

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS

台北國際食品系列展



2024年 贊助手冊

JUNE 26-29, 2024

TaiNEX1 & TaiNEX2

Healthy Eating, Active Living

The background image shows a large, modern exhibition hall with a high ceiling and industrial-style lighting. Numerous booths are visible, including one for 'oyal family' with a yellow and orange theme, and another for 'Hua Way' with a pink and white theme. A large white sign with a red 'Q' and '900' is prominent in the center. People are seen walking through the aisles, some carrying shopping bags. The overall atmosphere is that of a busy food fair or trade show.

2024年台北國際食品系列展

6月26日-6月29日

南港展覽館1館、2館

2023 展出成果

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS

台北國際食品系列展



1,498
參展廠商



來自31國



4,118
攤位



46,539
參觀人數



行銷贊助機會

01. 紙本文宣廣告

02. 實體廣告

03. 數位行銷

04. 精選特惠方案

申請資格

凡台北國際食品系列展參展廠商均可申請，依申請表的收件時間先後為錄取順序之重要考量（即先申請先審核），主辦單位並保有最終決定權及分配權。

申請期間

即日起至113年4月29日止，額滿即停止受理。

申請方式

請填妥附件申請表用印後以電子郵件報名，大會將於審核通過後，另行通知廠商繳交用印紙本申請表，並於期限內完成繳款。

審核標準

1. 以email報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以總贊助金額較高之廠商優先。
2. 主辦單位保有最終決定權及分配權。
3. 贊助項目優先保留給上屆之贊助商，上屆贊助商若放棄贊助，則由本屆申請者，按照上述兩項審核標準，核定最終贊助者。

收費方式

1. 贊助手冊所列金額皆為含稅價格，並以新臺幣計價基礎。
2. 購買贊助項目任2項提供9折優惠，購3(含)項以上提供85折優惠。
3. 主辦單位將審核通過後，以電子郵件通知錄取廠商。請錄取廠商收到確認通知信後於限定期限內繳款，逾期或因故未交繳款者，將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。

其他規定

1. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，**並請於113年5月3日前提交完稿圖檔**。
2. 圖檔規格：向量檔或Photoshop檔，300dpi以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
3. 基於安全及形象考量，所有贊助宣傳物品，均需主辦單位統一製作及施工，以維展覽品質之一致性。
4. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
5. 每一贊助項目原則以一設計圖為限，若需換不同之設計圖，將酌收製版費。
6. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
7. 贊助手冊中的圖樣僅供參考，如有差異以實物為準；實體贊助項目露出時間僅限展覽期間(2024年6月26-29日)。

承辦人聯絡方式

中華民國對外貿易發展協會

展覽業務處 展二組 台北國際食品系列展團隊

施佩君小姐 電話: 02-2725-5200#2675 E-mail: pearlshih@taitra.org.tw

方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
01-A	<u>參觀指南廣告 (全頁,彩色) 封底</u>	NTD\$120,000
01-B	<u>參觀指南廣告 (全頁,彩色) 封面裡</u>	NTD\$100,000
01-C	<u>參觀指南廣告 (全頁,彩色) 封底裡</u>	NTD\$100,000
01-D	<u>參觀指南廣告 (全頁,彩色) 內頁</u>	NTD\$50,000
02-A	<u>Show Daily 展覽快訊全彩廣告 封底</u>	NTD\$80,000
02-B	<u>Show Daily 展覽快訊全彩廣告 封底裡</u>	NTD\$50,000
02-C	<u>Show Daily 展覽快訊全彩廣告 內頁全頁</u>	NTD\$30,000
02-D	<u>Show Daily 展覽快訊全彩廣告 內頁半頁</u>	NTD\$15,000

方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
03	<u>文宣發送架</u>	NTD\$100,000
04	<u>買主資料袋</u>	NTD\$200,000
05	<u>展覽識別證</u>	NTD\$300,000
06	<u>南1館戶外大型橫幅廣告</u>	NTD\$500,000
07	<u>南1館戶外路燈掛旗廣告</u>	NTD\$200,000
08	<u>南1館戶外雨庇橫幅廣告</u>	NTD\$100,000
09	<u>南1館戶外南側入口外側左右面廣告</u> 	NTD\$100,000
10	<u>南1館戶外南側靠入口牆面廣告</u>	NTD\$200,000

方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
11	<u>南1館戶外南側靠人行道牆面廣告</u> 	NTD\$100,000
12	<u>南1館電梯門廣告1F、4F</u>	NTD\$80,000
13	<u>南1館1樓&4樓門廳橫幅廣告</u>	NTD\$200,000
14	<u>南1館1樓&4樓門廳掛旗廣告</u>	NTD\$150,000
15	<u>南1館1樓光廊掛旗廣告</u>	NTD\$150,000
16	<u>南1館4樓光廊掛旗廣告</u>	NTD\$200,000
17	<u>南1館1樓J區入口200吋LED電子看板</u>	NTD\$80,000
18	<u>南1館4樓M區出入口LED電子看板</u>	NTD\$50,000

方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
19	<u>南2館戶外大型橫幅廣告</u>	NTD\$500,000
20-A	<u>南2館戶外路燈掛旗-北側</u>	NTD\$100,000
20-B	<u>南2館戶外路燈掛旗-南側</u>	NTD\$130,000
21	<u>南2館1樓東側大廳北側牆面</u>	NTD\$60,000
22	<u>南2館1樓東側大廳南側牆面</u>	NTD\$80,000
23	<u>南2館電梯門廣告1F、4F</u>	NTD\$60,000
24	<u>官網首頁大圖Banner(輪播)</u>	NTD\$120,000
25	<u>官網首頁下方贊助廠商Banner</u>	NTD\$30,000

方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
26	<u>展覽EDM Banner</u>	NTD\$20,000
27	<u>FB粉絲團貼文</u>	NTD\$3,000
28	<u>數位行銷超值禮包</u>	NTD\$110,700
29	<u>南1館曝光組 裡外面面俱到</u>	NTD\$117,000
30	<u>南2館曝光組 裡外面面俱到</u>	NTD\$117,000
31	<u>雙館齊下多元廣告組</u>	NTD\$196,000
32	<u>超強吸睛組 走過路過決不錯過</u> 	NTD\$256,000

行銷贊助機會

01. 紙本文宣廣告

02. 實體廣告

03. 數位行銷

04. 精選特惠方案

1. 參觀指南廣告 (全頁,彩色)

- A. 封底12萬
- B. 封面裡10萬
- C. 封底裡10萬
- D. 內頁5萬



示意圖，僅供參考



贊助家數	封底與封底裡各限1家贊助商 內頁廣告至多4家贊助商。
版面尺寸	全版面：W20.6cm×H28.5cm；四 邊出血0.3（實際尺寸依主辦單位規 劃調整）
檔案規格	電子檔，色彩模式CMYK，解析度 300dpi以上，文字請建外框，檔案 格式ai+pdf，由贊助商自行設計， 送大會審核通過，由大會製作。

2. Show Daily 展覽快訊全彩廣告



2023 Food Taipei Mega Shows Grand Opening
Leading the Way to a Healthy and Sustainable Food Era
2023 台北國際食品展 吹起未來食品風
引領健康永續新食代



The 2023 Food Taipei Mega Show, consisting of the "FOOD TAPEL", "FOODTECH TAPEL", "BIQ/BIOPHARMA TAPEL", "TAPEL PACE", and "TAIWAN HORECA", kicked off on June 14 at Nangang Exhibition Center Hall 1 and 2. The exhibition will run until June 17, featuring 1,490 exhibitors from 31 countries, exhibiting 4,118 booths. With a significant increase in exhibitors and visitors, the 2023 Food Taipei Mega Show is expected to be packed, benefiting from a rebound in post-pandemic travel.

products and emphasize the environmental benefits of organic cultivation. The Taipei Fair presents the "Sustainable Packaging Materials Area," showcasing innovative packaging solutions such as recyclable and biodegradable materials. The debut of the "Future Food Technology Pavilion" highlights the latest trends and technologies in alternative protein, food for seniors, clean labeling, and green packaging. Visitors can experience the future of the food industry through the displayed products and accompanying events.

Visitors can enjoy a range of engaging activities at the exhibition. The Food Taipei Forum covers Industry Trends, ESG Management, Alternative Food, Digital Transformation, and Sustainable Packaging, offering valuable insights. Further events like

the nutrition workshop "Healthy Eating, Active Living," Hummy Map collection, Travel by Plate, Guided Tour, 1-on-1 Procurement Meetings, New Product Launches, and KOL promotional videos provide a delightful experience, promoting a healthy and sustainable food era.

Food Taipei Mega Shows presents a wide array of high-quality, innovative products and solutions. We warmly welcome you to join us and discover endless opportunities in the dynamic world of food.

2023年台北國際食品系列展覽是臺灣食品業主回國，今(14)日於南海展覽1館及2館盛大開幕，該展歷年31屆1,438家參展廠商，共使用4,118個攤位，參展廠商數量與攤位數雙雙成長。今年開幕已有逾92萬3,861名國內外業主參觀觀展，預期本屆台北國際食品展參展人數將再創佳績。

在場與會代表，國內外參展商眾多，包括食品商舖。今年展覽不僅吸引國內眾多大型食品連鎖店、食品企業、經銷商、食品飲料、百貨、文具、金銀首飾、玩具、台灣農產、茶葉、保健、新食品及糕點等，更有不少海外新展商，如日本之日本 A5 和牛「萬壽牛」的經銷本店、來自海峽殖民地之特許經營商博爾食品及 ZUCCHINI、冰島的乳製品加工商 MAREL（新加坡分公司）、馬來西亞包裝膠帶商 CAMPA（越南分公司）、美國淨水設備商 Global Water Solutions、國家衛生部、更有首度成立於美國食品及日本入口商，顯見台灣食品展成為食品業者打入亞洲市場的重要貿易平台。

[illegible]

及海味大廠與食品產業界。從生產、加工、包裝到冷鏈物流，對生產鏈趨勢與市場脈動。同時辦理採購洽會、新產品展示會、美味地圖、會展會館的 WOL 遊歷等一系列色香味俱全的精深活動，讓參觀者共同智慧研學與饕餮宴代。

贊助家數

封底與封底裡各限1家贊助商
內頁全頁廣告限2家贊助商

版面尺寸

全版面：W26cm×H38cm；
半頁廣告半版廣告 220x162mm
圖片內嵌，文字外框（實際尺寸依
主辦單位規劃調整）

檔案規格

電子檔，色彩模式CMYK，解析度300dpi以上，文字請建外框，檔案格式ai+pdf，由贊助商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。

行銷贊助機會

01. 紙本文宣廣告

02. 實體廣告

03. 數位行銷

04.精選特惠方案

3. 文宣發送架

文宣發送架定價10萬



示意圖，僅供參考

贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	W80x H60cm (實際尺寸依主辦單位規劃調整)
檔案規格	電子檔，色彩模式CMYK，解析度300dpi以上，檔案格式ai+pdf，由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。 *須配合主辦單位規定依據展覽主視覺色系調整整體設計風格。

4. 買主資料袋

買主資料袋廣告一面 定價20萬



贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	20cm*20cm (印製3,000個)
檔案規格	電子檔，色彩模式CMYK，解析度300dpi以上，檔案格式ai+pdf，限四色印刷，由贊助廠商提供LOGO設計，送大會審核通過，由大會製作，本案因提袋印製花費時間較長，需於 2月21日前 提供提袋設計圖檔，另一面為FOOD TAIPEI視覺。

示意圖，僅供參考

*須配合主辦單位規定依據展覽主視覺色系調整整體設計風格。



5. 展覽識別證

展覽識別證 定價30萬



示意圖，僅供參考

贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	W6.5cm*H3.5cm
檔案規格	電子檔，色彩模式CMYK，解析度300dpi以上，檔案格式ai+pdf，由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。 *須配合主辦單位調整整體設計風格。

行銷贊助機會

實體廣告-

南港1館

6. 南1館戶外 大型橫幅廣告

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

戶外橫幅廣告光廊帷幕 定價50萬

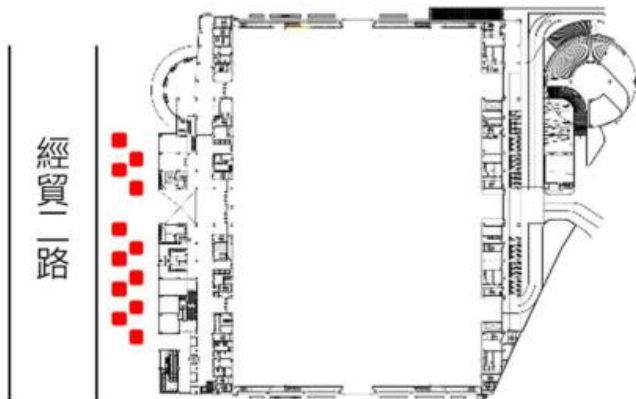


示意圖，僅供參考

贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	上寬4,325cm*下寬4,000cm* 高950cm
廣告面積	2/5供贊助商使用，3/5為展覽 形象用，由贊助商自行設計送 本會審核通過，並由本會製作 施工。

 回到
列表

7. 南1館戶外 路燈掛旗廣告



示意圖，僅供參考

1. 戶外布旗
正門路燈掛旗14組
2. 定價20萬

贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	W60cm*H120cm (14組)
廣告面積	1組2面，廠商可使用其中一面，另一面為展覽形象用，設計限1版本，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

8. 南1館戶外 雨庇橫幅廣告

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

展館正門口雨庇定價1幅10萬

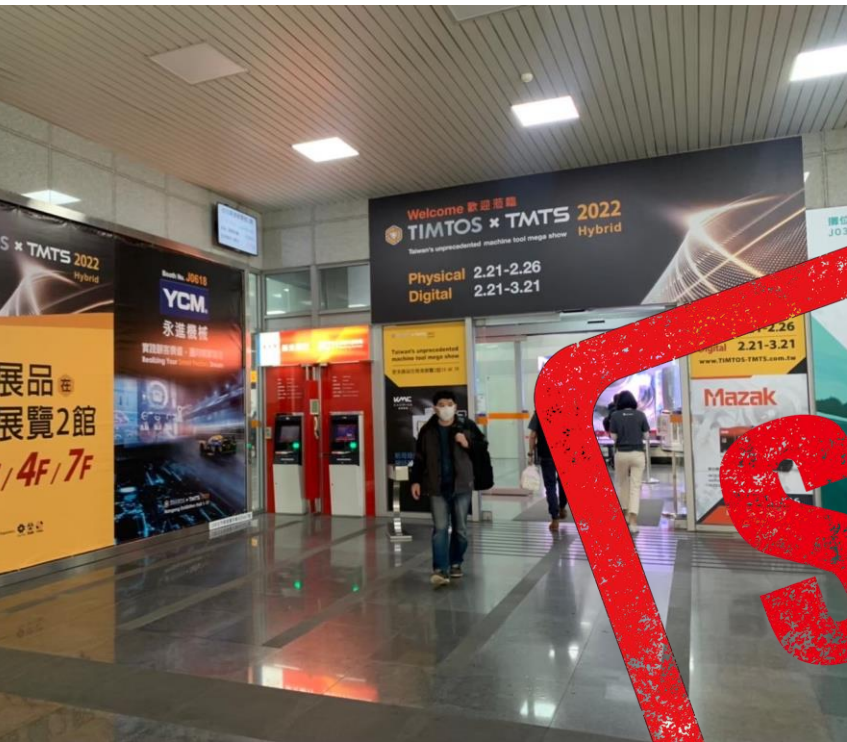
贊助家數	限食品展/食機展/包裝展之廠商各1家
版面尺寸	W770cm*H90cm
廣告面積	2/5供贊助商使用，3/5為展覽形象用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。



示意圖，僅供參考

回到
列表

9. 南1館戶外 南側入口外側左右面廣告



南側入口外側單面 定價10萬

贊助數量	限2家贊助商
版面尺寸	贊助版面尺寸 W119cm*H155cm
注意事項	3/5 供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。 提送申請時可註明左側或右側，主辦單位將依申請順序安排。

※推薦~捷運出口入展館必經路線，門面最佳選擇!

10. 南1館戶外 南側靠入口牆面廣告



南側靠入口牆面定價20萬

贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	贊助範圍尺寸 W500cm*H255cm
廣告面積	3/4下版位供贊助商使用， 1/4上版為展覽形象用， 由贊助商自行設計送本會 審核通過，並由本會製作 施工。

※推薦~捷運出口入展館必經路線，門面最佳選擇!

示意圖，僅供參考

回到
列表

11. 南1館戶外 南側靠人行道牆面廣告

南側靠人行道牆面定價10萬



贊助廠數	限1家一展廠商
版面尺寸	贊助版面尺寸 W260cm*H270cm
廣告面積	3/4下版位供贊助商使用， 1/4上版為展覽形象用， 由贊助商自行設計送本會 審核通過，並由本會製作 施工。

※捷運出口上方，靠人行道

12. 南1館 電梯門廣告1F、4F

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

電梯門1F、4F廣告 定價8萬



贊助家數	限3家贊助商 <u>每層2面南北各1面</u> 共4面
版面尺寸	贊助範圍尺寸 W110cm*H158cm
廣告面積	3/4版位供贊助商使用， 由贊助商自行設計送本會 審核通過，並由本會製作 施工。 *需避開相關插座孔洞

示意圖，僅供參考

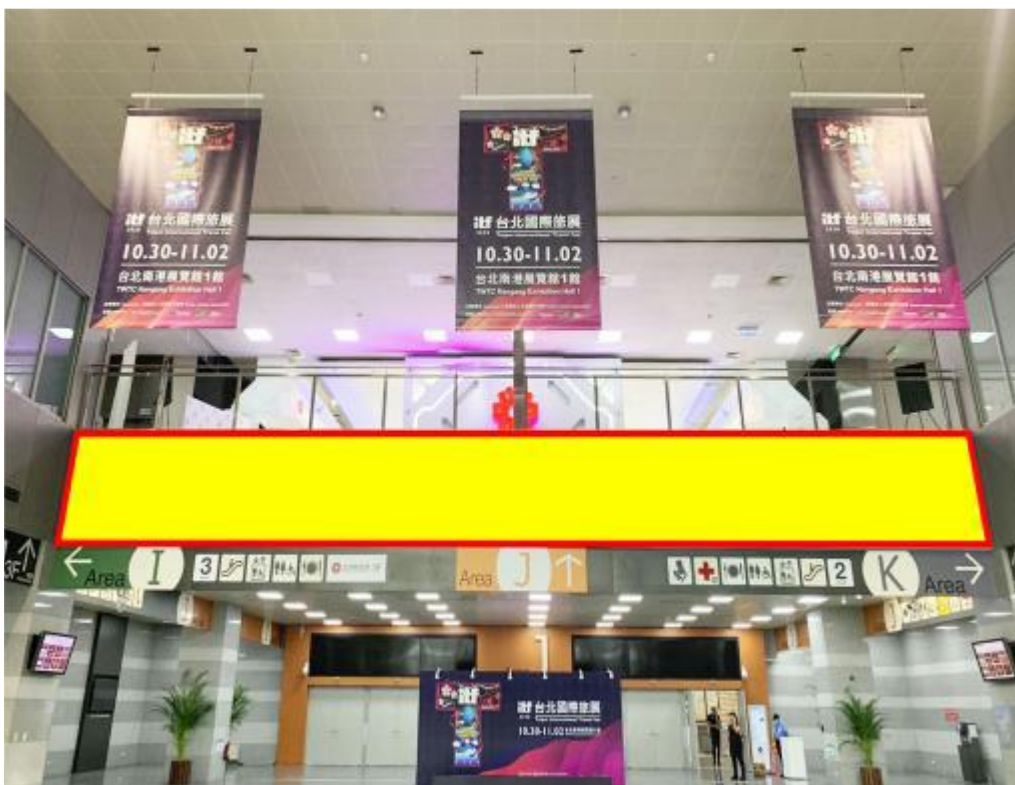
回到列表

13. 南1館1樓&4樓 門廳橫幅廣告

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

1樓&4樓門廳橫幅廣告 每面定價20萬

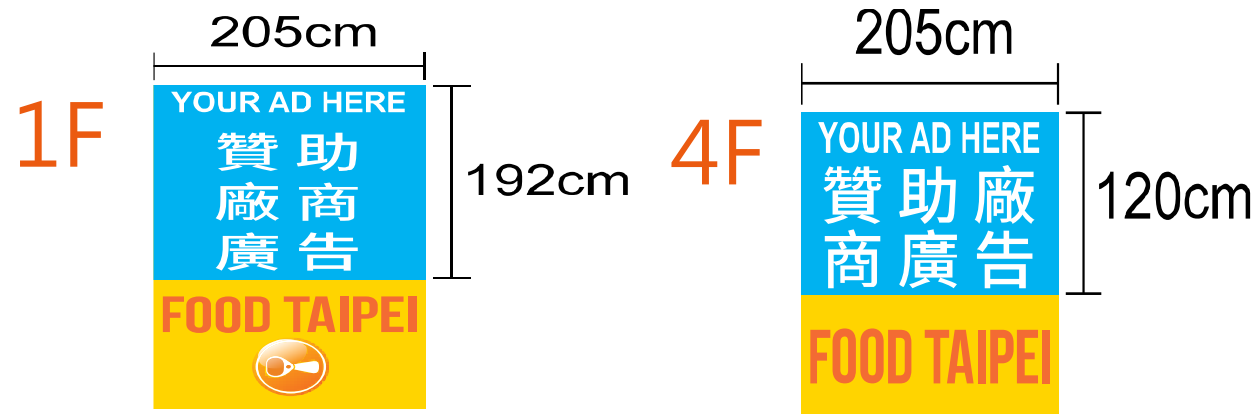
贊助家數	每樓層限1家贊助商
版面尺寸	1樓:W1,682cm*H182cm 4樓:W1,688cm*H180cm
廣告面積	3/4版位供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。*4F需避開通風口



示意圖，僅供參考

回到
列表

14. 南1館1樓&4樓門廳掛旗廣告



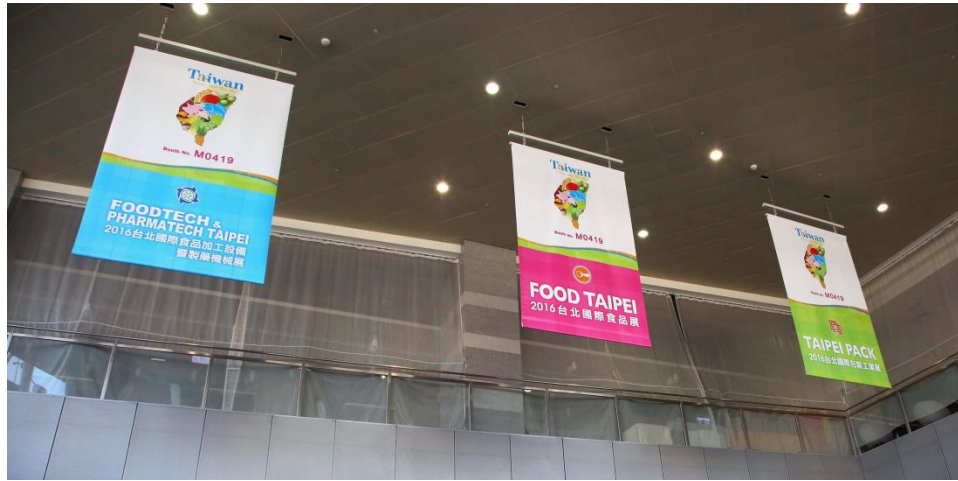
示意圖，僅供參考

1樓&4樓門廳掛期 每樓層共三面 定價15萬

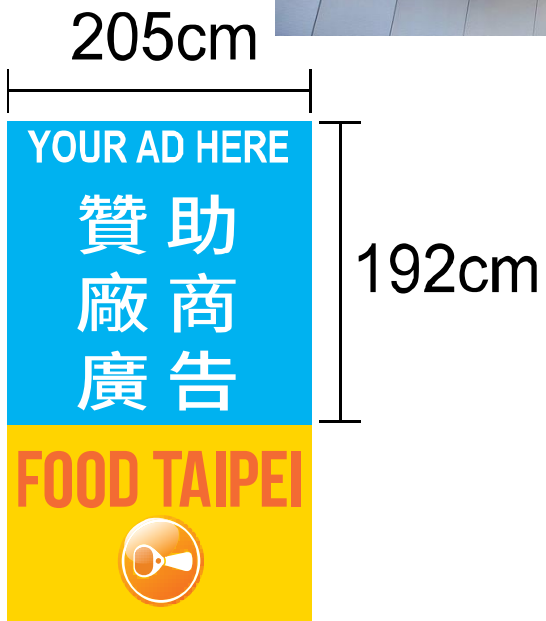
贊助家數	每樓層限1家贊助商 每家3面
版面尺寸	1樓W205cm*H320cm 4樓W205cm*H200cm
注意事項	3/5 供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

※推薦~最佳門面的選擇!

15. 南1館1樓 光廊掛旗廣告



示意圖，僅供參考



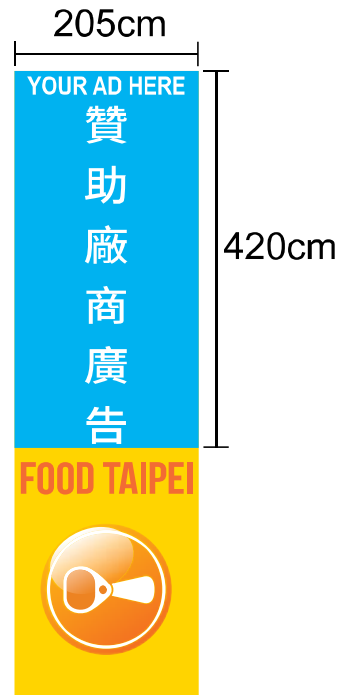
1樓光廊掛旗共3面 定價15萬

贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	W205cm*H320cm
注意事項	3/5 供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

16. 南1館4樓 光廊掛旗廣告

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

1樓光廊掛旗共3面 定價20萬



贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	W205cm*H700cm
注意事項	3/5 供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

※推薦~正下方為換證區域，參觀者等候換證抬頭即見品牌露出!

示意圖，僅供參考

回到
列表

17.

南1館1樓

J區入口200吋LED電子看板

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS

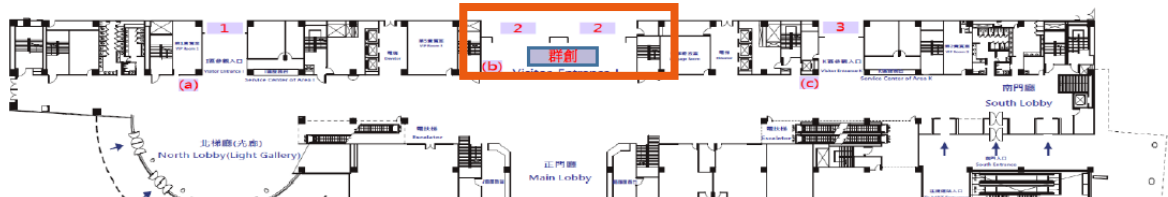
台北國際食品系列展

J區200吋LED電子露出1則 定價8萬



1樓電子看板點位

Locations of 1F Bulletin Board



贊助家數

限5家贊助商

注意事項

2024/6/26-29 每天的展覽時間內播出，每小時廣告將穿插大會影音。

(1)解析度：1472x704pixs

(2)顯示面積尺寸: 4.6m*2.2m(200吋)

影片格式：MP4

(3)檔案限2-3分鐘內

限一款設計，由贊助廠商自行設計，送本會審核通過，由本會製作施工。

本案開放食品系列展參展廠商申請，並預計徵集至少2家贊助廠商與大會資訊輪流播出，如贊助廠商數未達標，本項目則不提供。

※推薦~南1館1樓入口處，走過路過決不錯過!

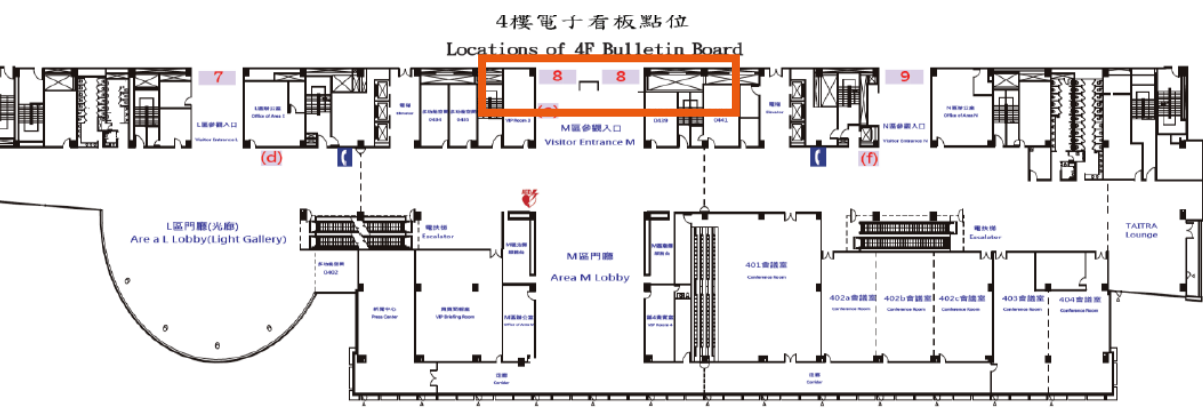
示意圖，僅供參考，LED實際放置位子依主辦單位規畫整體公設點位進行安排

回到列表

18. 南1館4樓 M區出入口LED電子看板

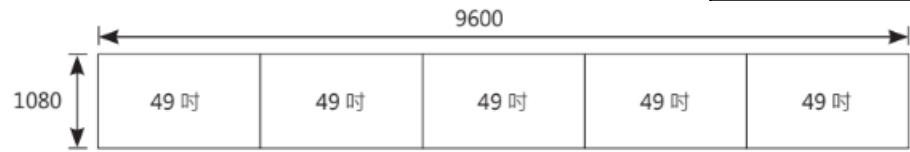
*限食機展/生技展/包裝展廠商申請

M區LED電子露出1則 定價5萬



贊助家數	限3家贊助商
注意事項	2024/6/26-29 每天的展覽時間內播出，每小時廣告將穿插大會訊息。 (1)原稿尺寸：W9600xH1080pixs (2)將原稿轉成 3840x2160pixs 圖片格式：JPEG 影片格式：MP4(檔案位元速率 12Mbps 以下，30fps 以下) (3)檔案限時30秒至1分鐘以內 限一款設計，由贊助廠商自行設計，檔案須使用全5面顯示器，送本會審核通過，由本會製作施工。

示意圖，僅供參考



行銷贊助機會

實體廣告-

南港2館

19. 南2館戶外 大型橫幅廣告

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

東側正門入口定價50萬



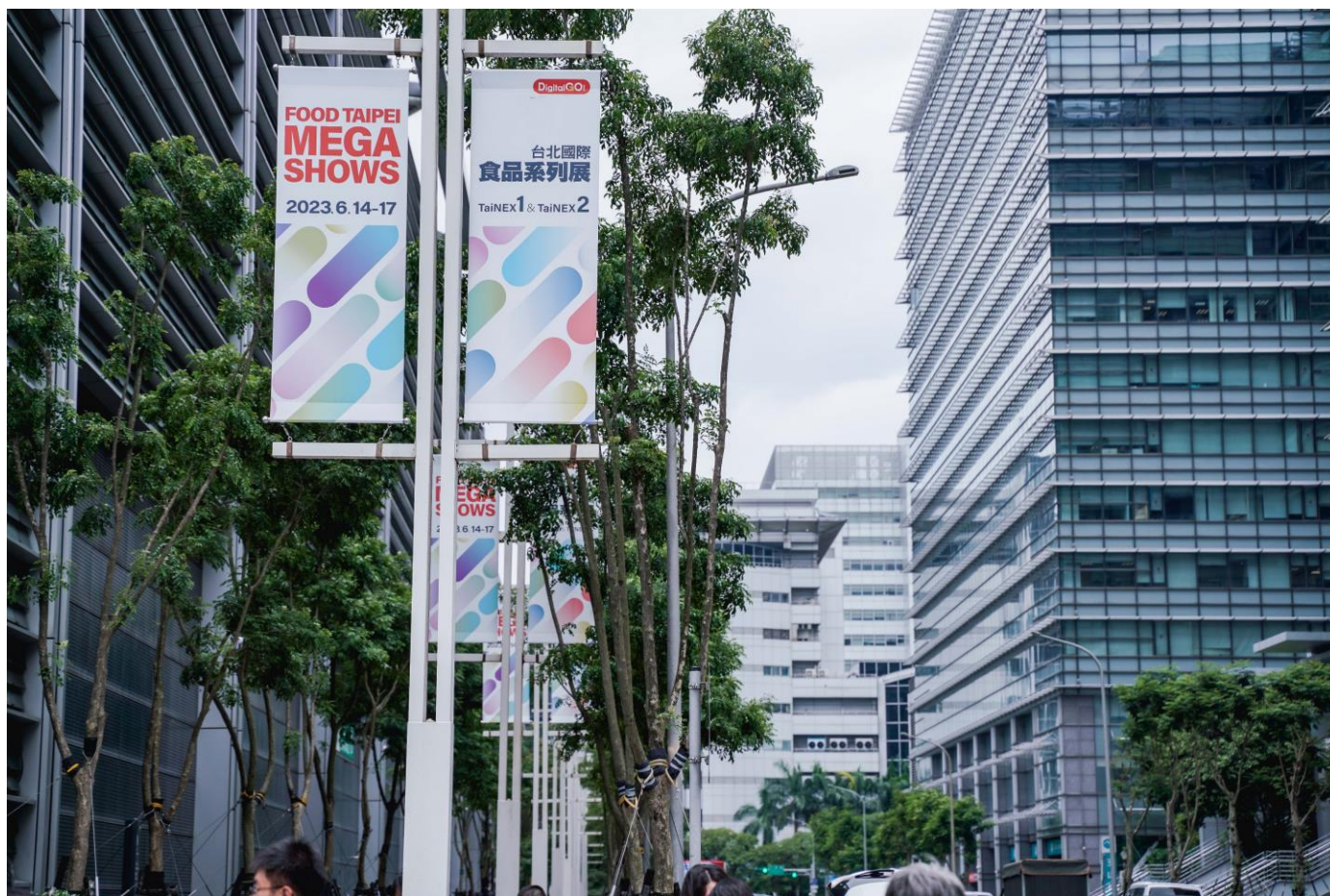
贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	W3,600cm*H1,045cm
廣告面積	2/5供廠商使用，3/5為展覽形象用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

示意圖，僅供參考

回到列表

20. 南2館戶外 路燈掛旗

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展



示意圖，僅供參考

廣告立柱戶外布旗
北側10 南側13 雙面
A. 北側10組10萬
B. 南側13組13萬

贊助家數	南側1家贊助商 北側1家贊助商
版面尺寸	W100cm*H275cm
廣告面積	北側+南側共23組，1組2面，贊助商可使用其中一幅，另一幅為展覽形象用，設計限1版本。

回到
列表

21. 南2館1樓 東側大廳北側牆面



東側大廳北側牆面 定價6萬

贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	W570cm*H420cm
廣告面積	3/5供贊助商使用，2/5為展覽形象用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。 *需避開相關安全照明與插座等孔洞

22. 南2館1樓 東側大廳南側牆面

東側大廳南側牆面 定價8萬



贊助家數	限1家贊助商
版面尺寸	W574cm*H319cm
廣告面積	3/5供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

23. 南2館 電梯門廣告1F、4F

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

電梯門1F、4F廣告 每層2面南北各1面定價6萬



贊助家數	限3家贊助商 每家4面
版面尺寸	贊助範圍尺寸 W100cm*H165cm
廣告面積	3/4版位供贊助商使用， 由贊助商自行設計送本會 審核通過，並由本會製作 施工。 *需避開相關插座孔洞

示意圖，僅供參考

回到
列表

行銷贊助機會

01. 紙本文宣廣告

02. 實體廣告

03. 數位行銷 **DigitalGO!**

04. 精選特惠方案

24. 官網首頁 大圖Banner(輪播)

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

1. 官網首頁大Banner
定價12萬/家
2. 露出時間: 5/29-6/29



效益	中英文語系 網頁瀏覽量超過百萬人次
贊助家數	限3家贊助商/各展官網
檔案規格	圖片像素W1900xH684，JPEG 檔案300dpi
注意事項	1. 限該展之參展廠商於展覽官網露出。 2. Banner為輪播非固定

回到列表

25. 官網首頁 下方贊助廠商Banner

FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

1. 官網下方Banner定價3萬/家
2. 露出時間: 5/29-6/29



示意圖，僅供參考

效益	中英文語系 網頁瀏覽量超過百萬人次
贊助家數	限5家贊助商/各展官網
檔案規格	圖片像素170*70，JPEG檔案300dpi
注意事項	限該展之參展廠商於展覽官網露出。

回到列表

26. 展覽EDM Banner



「台北國際食品展」邀請知名YouTuber英國叔叔Allan，以及駐臺代表們，透過食品及文化的交流為展覽揭開序幕，全臺最國際化的食品專業展，帶您一窺2023年國家館將呈現的內容，精彩24個國家館，盡在南港展覽館2館四樓。

「台北國際食品展」將與「台北國際食品加工機械展」、「臺灣國際生技製藥設備展」、「台北國際包裝工業展」及「台灣國際飯店暨餐飲設備用品展」聯合展出，五展合一將於2023年6月14日至17日在南港展覽館1館及2館展出。總計超過1,300家參展企業，使用超過4,300個攤位，完整呈現食品產業上、中、下游全方位供應鏈，為亞洲重要的食品採購



FOOD TAIPEI MEGA SHOWS 台北國際食品系列展

Banner橫幅廣告定價2萬/期

效益	展前不定期發送 發送名單涵蓋歷屆買主及相關資料
贊助家數	限2家贊助商/展覽
語言	繁中、英文
檔案規格	圖片大小請另外向承辦人確認 請提供ai檔案並隨附JPEG樣稿，並提供公司網頁連結網址 交由主辦單位上刊

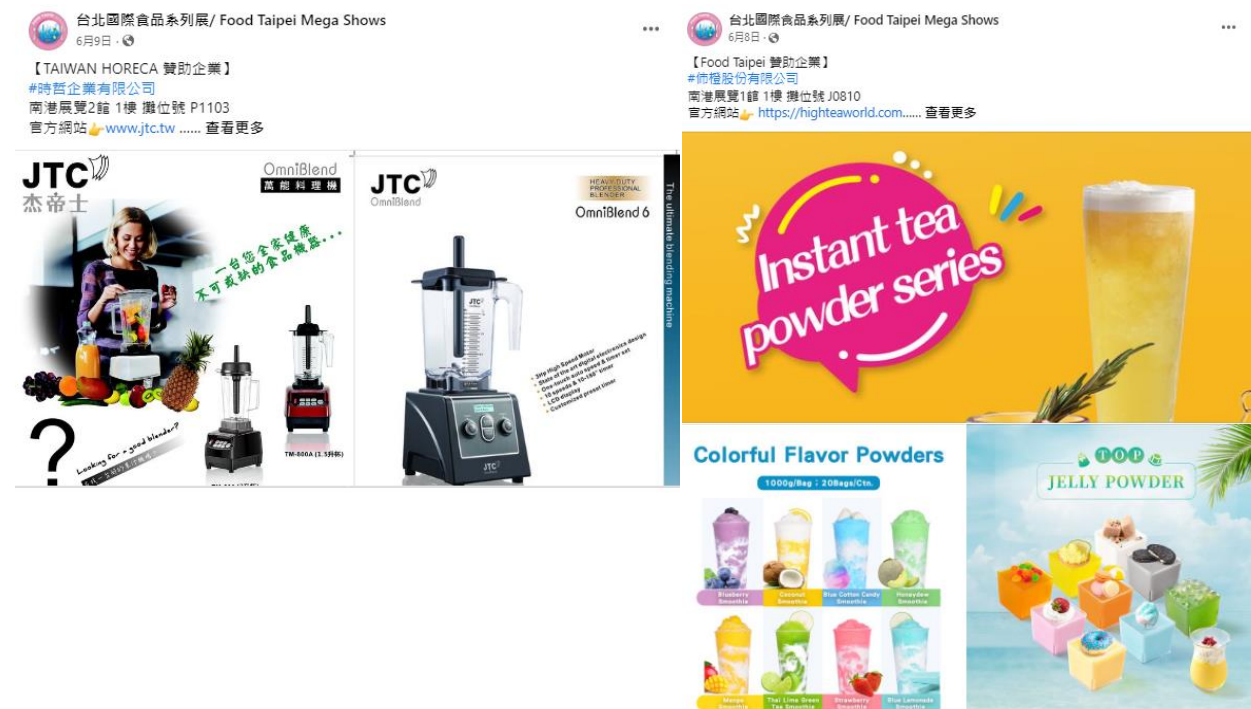
示意圖，僅供參考



27. FB粉絲團貼文

Facebook貼文3千/則

贊助家數	限5家贊助商
檔案規格	需提供中英文文案，建議字數為300字以內。並提供1-2張JPG檔案之產品圖。 (尺寸:1080*1080，畫素300dpi)



示意圖，僅供參考

行銷贊助機會

01. 紙本文宣廣告

02. 實體廣告

03. 數位行銷

04. 精選特惠方案

28. 數位行銷 超值禮包



官網首頁大圖Banner(輪播)



展覽EDM LOGO廣告2則



FB粉絲團貼文1則



*置入公司LOGO及公司網址連結

特惠價
11萬7百元整



回到
列表

29. 南1館曝光組 裡外面面俱到



南1館戶外雨庇橫幅廣告1幅



南1館1F、4F電梯按鈕牆logo露出



官網首頁下方贊助廠商Banner *置入公司LOGO及攤位展館&號碼



獨家限定

特惠價

11萬7千元整



回到
列表

30. 南2館曝光組 裡外面面俱到



南2館戶外路燈掛旗-北側



南2館1F、4F電梯按鈕牆logo露出



官網首頁下方贊助廠商Banner

*置入公司LOGO及攤位展館&號碼



獨家限定

特惠價

11萬7千元整



回到
列表

31. 雙館齊下 多元廣告組



南1館戶外雨庇橫幅廣告



南2館戶外路燈掛旗-南側



Show Daily 展覽快訊全彩廣告-內頁半頁

獨家限定

特惠價

19萬6千元整



回到
列表

32. 超強吸睛組 走過路過決不錯過



南1館南側入口外側左右邊廣告*1面



參觀指南廣告(全場彩色)-封底裡



官網首頁大圖Banner(輪播)

獨家限定

特惠價

25萬6千元整



申請表下載

https://docs.google.com/document/d/12qNO_7wdyQdiLrWNfQ3OYFw4GpCFKBkl/edit?usp=drive_link&oid=107740893276361133289&rtpof=true&sd=true

承辦人聯絡方式

外貿協會展覽業務處展二組 施佩君小姐

電話: 02-2725-5200#2675

E-mail: pearlshih@taitra.org.tw



FOOD TAIPEI MEGA
SHOWS



台北國際食品系列展

Healthy Eating, Active Living