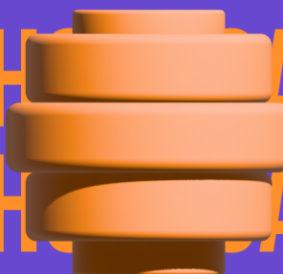


**FOOD TAIPEI  
MEGA SHOWS**

**2025年  
贊助手冊**

**JUNE 25-28, 2025**

**TaiNEX1 & TaiNEX2**



# 目錄

01. 展覽簡介

04. 實體廣告

02. 方案與規範

05. 數位行銷

03. 紙本廣告

01. 展覽簡介

04. 實體廣告

02. 方案與規範

05. 數位行銷

03. 紙本廣告

# 01. 展覽簡介

## 精準食代 · 綠色智慧

Precision Nutrition & Green Intelligence

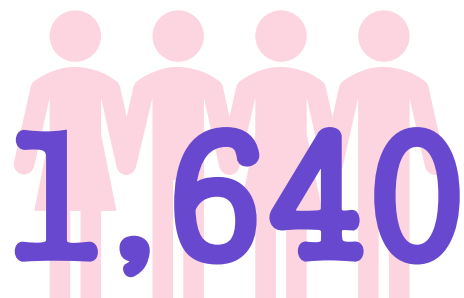
2025年台北國際食品系列展

6月25日-6月28日

南港展覽館1館、2館

# 2024 展出成果

來自



1,640

參展廠商



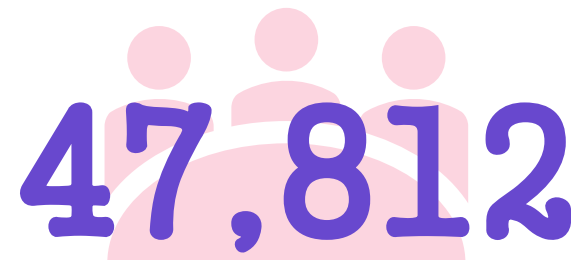
31

國家/地區



4,357

攤位



47,812

參觀人數



# 媒體廣宣

180+  
媒體

413位  
記者與會

190+  
電視及報紙  
曝光數

540+  
網路媒體

730+  
總曝光量



台北國際食品展登場5大展區吸引4300攤位！"直角座標機器人"出場 大省3成人力 | 非凡財經新聞 | 20240626



01. 展覽簡介

04. 實體廣告

02. 方案與規範

05. 數位行銷

03. 紙本廣告

# 02. 方案與規範

## 申請資格

凡台北國際食品系列展**參展廠商**均可申請，依申請表的**收件時間先後**為錄取順序之重要考量（即先申請先審核），**主辦單位並保有最終決定權及分配權**。

## 申請期間

**即日起至114年4月18日(五)止，額滿即停止受理。**

## 申請方式

請填妥附件申請表用印後以電子郵件報名，大會將於審核通過後，另行通知廠商繳交用印紙本申請表，並於期限內完成繳款。

## 審核標準

1. 以**email**報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以總贊助金額較高之廠商優先。
2. 主辦單位保有最終決定權及分配權。
3. 贊助項目優先保留予上屆贊助商使用，若上屆贊助商未於**114年1月20日(一)前送出申請表**，即開放其他參展廠商申請，並按照上述兩項審核標準，核定最終贊助者。



## 收費方式

1. 贊助手冊所列金額皆為含稅價格，並以新臺幣為計價基礎。
2. **購買贊助項目總計超過新台幣30萬，提供9折優惠；購買新台幣50萬以上，提供85折優惠。**
3. 主辦單位將審核通過後，以電子郵件通知錄取廠商。請錄取廠商收到確認通知信後於限定期限內繳款，逾期或因故未交繳款者，將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。

## 其他規定

1. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，**並請於114年4月30日前提交完稿圖檔。**
2. 圖檔規格：向量檔或Photoshop檔，300dpi以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
3. 基於安全及形象考量，所有贊助宣傳物品，均需主辦單位統一製作及施工，以維展覽品質之一致性。
4. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。
5. 每一贊助項目原則以一設計圖為限，若需換不同之設計圖，將酌收製版費。
6. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
7. 贊助手冊中的圖樣僅供參考，如有差異以實物為準；實體贊助項目露出時間僅限展覽期間(114年6月25-28日)。

# 方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
1-A	<u>參觀指南廣告 (全頁,彩色) 封面裡</u> <b>SOLD OUT</b>	NTD\$100,000
1-B	<u>參觀指南廣告 (全頁,彩色) 封底裡</u> <b>SOLD OUT</b>	NTD\$100,000
1-C	<u>參觀指南廣告 (全頁,彩色) 內頁</u> <b>SOLD OUT</b>	NTD\$50,000
2-A	<u>Show Daily 展覽快訊全彩廣告 內頁半頁</u> <b>SOLD OUT</b>	NTD\$20,000
2-B	<u>Show Daily 展覽快訊全彩廣告 內頁1/4頁</u>	NTD\$15,000
3	<u>文宣發送架</u>	NTD\$100,000
4	<u>展覽識別證</u>	NTD\$300,000
5	<u>展覽識別證織帶</u>	NTD\$400,000
6	<u>買主資料袋</u> <b>NEW</b>	NTD\$180,000

# 方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
7	<u>南1館戶外光廊帷幕橫幅廣告</u>	NTD\$500,000
8	<u>南1館戶外路燈掛旗廣告</u>	NTD\$200,000
9	<u>南1館戶外正門雨庇橫幅廣告</u> 剩1家 <small>限食品展/食機展/包裝展之廠商各1家</small>	NTD\$100,000
10	<u>南1館1樓門廳入口上方LED電子看板</u> NEW	NTD\$150,000
11	<u>南1館戶外南側入口外側左右面廣告</u> SOLD OUT	NTD\$100,000
12	<u>南1館戶外南側靠人行道牆面廣告</u> SOLD OUT	NTD\$100,000
13	<u>南1館戶外1樓光廊入口門間廣告</u>	NTD\$110,000
14	<u>南1館戶外1樓光廊入口橫幅廣告</u>	NTD\$50,000

# 方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
15	<u>南1館1樓、4樓電梯門廣告</u>	NTD\$80,000
16	<u>南1館1樓J區入口200吋LED電子看板</u>	NTD\$100,000
17	<u>南1館1樓J區出入口LED電子看板</u> *限食品展廠商申請	NTD\$60,000
18	<u>南1館4樓M區出入口LED電子看板</u> *限食機展/生技展 /包裝展廠商申請	NTD\$60,000
19	<u>南2館戶外大型橫幅廣告</u>	NTD\$500,000
20-A	<u>南2館戶外路燈掛旗-北側</u>	NTD\$100,000
20-B	<u>南2館戶外路燈掛旗-南側</u>	NTD\$130,000

# 方案內容列表

項次	廣告點位名稱	金額(新臺幣)/含稅
21	<u>南2館1樓東側大廳南側牆面(P區)</u> <b>SOLD OUT</b>	NTD\$80,000
22	<u>南2館1樓東側大廳北側牆面(Q區)</u> <b>SOLD OUT</b>	NTD\$100,000
23	<u>南2館1樓、4樓電梯門廣告</u> <b>剩3家</b>	NTD\$60,000
24	<u>官網首頁大圖Banner(輪播)</u>	NTD\$100,000
25	<u>官網首頁下方贊助廠商Banner</u>	NTD\$30,000
26	<u>展覽EDM Banner</u>	NTD\$20,000
27	<u>展覽OD全頁廣告</u> <b>SOLD OUT</b>	NTD\$20,000
28	<u>FB粉絲團貼文</u>	NTD\$6,000

01. 展覽簡介

04. 實體廣告

02. 方案與規範

05. 數位行銷

03. 紙本廣告

# 1. 參觀指南廣告 (全頁,彩色)



定價	A 封面裡10萬 B 封底裡10萬 C 內頁5萬
廣告位數	A 封面裡：限1家贊助商 B 封底裡：限1家贊助商 C 內頁廣告：至多4家贊助商
版面尺寸	全版面：W20.6cm×H28.5cm； 出血0.3 (實際尺寸依主辦單位規劃調整)
檔案規格	電子檔，色彩模式CMYK，解析度300dpi以上，文字請建外框，檔案格式ai+pdf，由贊助商自行設計，送大會審核通過，由大會製作

示意圖，僅供參考



# 2. Show Daily 展覽快訊全彩廣告



A.



B.

定價	<p><b>SOLD OUT</b></p> <p><b>A. 內頁半頁 2萬</b> <b>B. 內頁1/4頁1萬5千</b></p>
贊助家數	<p><b>A. 內頁半頁廣告：限1家贊助商/期，共2期</b> <b>B. 內頁1/4頁廣告：限2家贊助商/期，共2期</b></p>
版面尺寸	<p><b>全版面：W26cm×H38cm</b> <b>半頁廣告：W22cm×H16.2cm</b> <b>1/4頁廣告：W11cm×H16.2cm</b> <b>圖片內嵌，文字外框（實際尺寸依主辦單位規劃調整）</b></p>
檔案規格	<p><b>電子檔，色彩模式CMYK，解析度300dpi以上，文字請建外框，檔案格式ai+pdf，由贊助商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。</b></p>





01. 展覽簡介

04. 實體廣告

02. 方案與規範

05. 數位行銷

03. 紙本廣告

# 3. 文宣發送架



示意圖，僅供參考

定價	10萬
贊助家數	限1家贊助商
點位	南港1館1樓及南港2館1、4樓展場出入口
版面尺寸	W80x H60cm ( 實際尺寸依主辦單位規劃調整 )
檔案規格	電子檔，色彩模式CMYK，解析度300dpi以上，檔案格式ai+pdf，由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。  *須配合主辦單位規定依據展覽主視覺色系調整整體設計風格。

# 4. 展覽識別證

※推薦~必經國內外參觀專業人士之手的最佳曝光版位!



示意圖，僅供參考

#### ● 展出時間 / SHOW HOURS

6月26日至28日 (JUNE 26-28) 10:00-18:00  
6月29日 (JUNE 29) 10:00-17:00

6月26-28日僅供國內外相關業者換證入場；  
6月29日開放非相關業者及一般民眾購票參觀。

June 26-28: for business professionals only,  
June 29: for both business professionals and the general public with  
admission ticket.

#### ● 展出地點 / VENUES



WiFi (TWTC vendor) password: food2024

定價	30萬
贊助家數	限1家贊助商
數量	7.5萬張
版面尺寸	W6.5cm*H3.5cm
檔案規格	電子檔，色彩模式CMYK，解析度300dpi以上，檔案格式ai+pdf，由贊助廠商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。 *須配合主辦單位調整整體設計風格。

# 5. 展覽識別證織帶

※推薦~國內外參觀專業人士眼到手到的最佳版位!



示意圖，僅供參考

定價	40萬/家
贊助家數	1家2.5萬條，至多3家贊助商
數量	7.5萬條
版面	展期間參展廠商、工作人員及買主使用之識別證織帶。織帶上加列贊助廠商之公司 Logo
檔案規格	電子檔，解析度300dpi以上，檔案格式ai+pdf，贊助廠商提供Logo，送大會審核通過，由大會製作。

# 6. 買主資料袋

※推薦~必經國外參觀專業人士之手的最佳曝光版位!

**!!加碼贈送!!**  
FB粉絲團貼文1則  
展覽EDM Banner1幅



示意圖，僅供參考

定價	18萬/家
贊助家數	至多2家贊助商
數量	2000個/家
資料袋尺寸	35cm(寬)*20cm(高)*10cm(側邊)
Logo尺寸	20cm*20cm
檔案規格	電子檔，解析度300dpi以上，檔案格式ai+pdf，贊助廠商提供文字印刷設計，送大會審核通過，由大會製作。

實體廣告·

南港1館

# 7. 南1館戶外光廊 • 帷幕橫幅廣告



定價	50萬
贊助家數	限1家贊助商
贊助版面尺寸	寬2,595cm*高950cm
廣告面積	3/5供贊助商使用，2/5為展覽形象用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

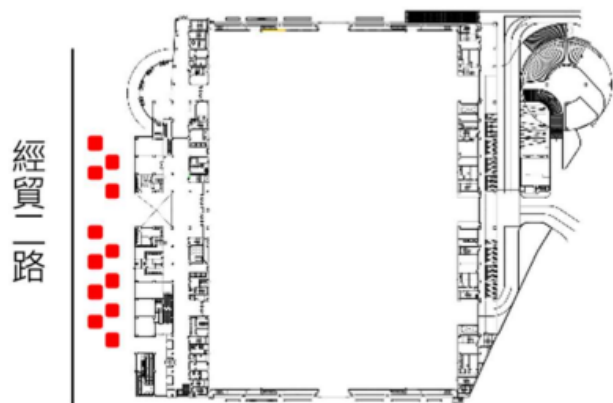
示意圖，僅供參考

回到  
列表

# 8. 南1館戶外路燈掛旗廣告



定價	20萬
贊助家數	限1家贊助商
數量	正門路燈掛旗14組
版面尺寸	W60cm*H120cm
廣告面積	1組2面，廠商可使用其中一面，另一面為展覽形象用，設計限1版本，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。



示意圖，僅供參考





# 9. 南1館戶外正門 雨庇橫幅廣告

**SOLD OUT** **SOLD OUT** **剩1家**  
限食品展/食機展/包裝展之廠商各1家

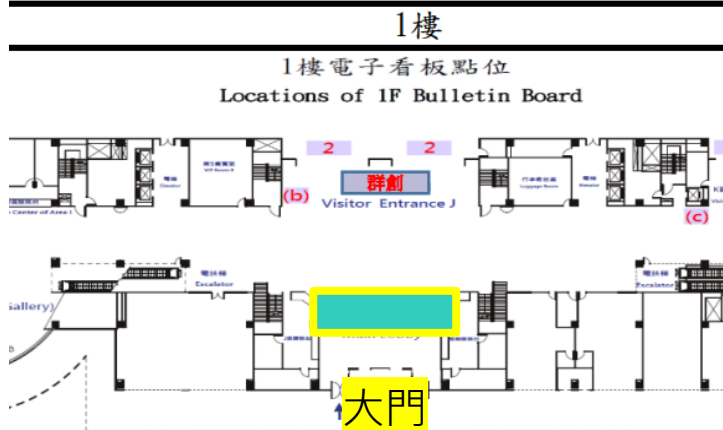
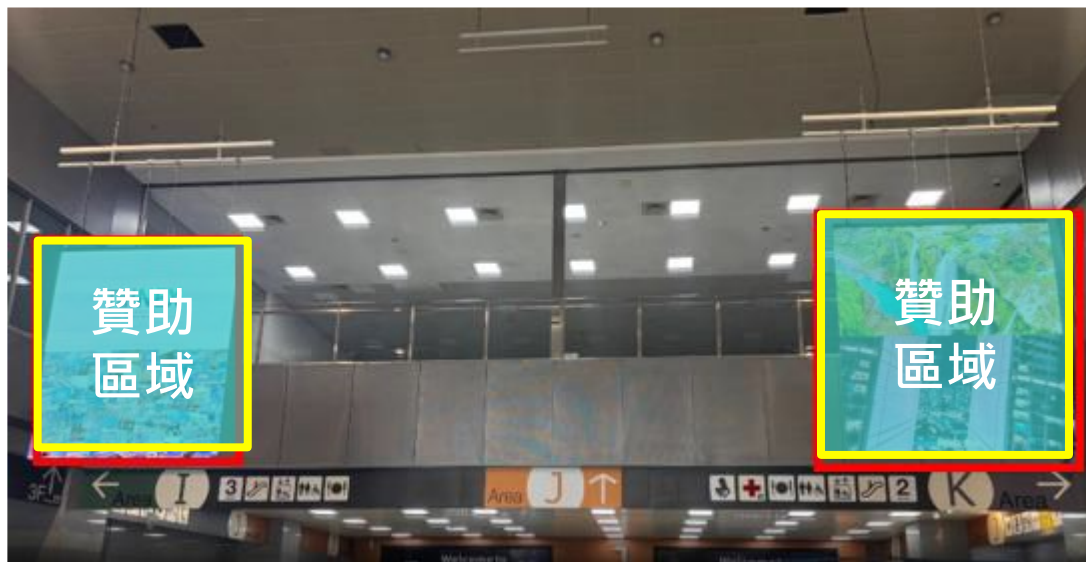
※推薦~正門出入口，門面最佳選擇!



定價	10萬
贊助家數	限食品展/食機展/包裝展之廠商各1家
贊助版面尺寸	W462cm*H90cm
廣告面積	3/5供贊助商使用，2/5為展覽形象用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

# 10. 南1館1樓門廳入口上方LED電子看板

※NEW!!!南1館1樓入口最顯眼處，動態雙螢幕-絕對吸睛!



定價	15萬
贊助家數	限5家贊助商
注意事項	<p>展覽期間(2025.6.25-28)播出，每小時穿插廣告及大會訊息。</p> <p>(1)解析度：1920*2160 (2)檔案格式：圖片(JPEG)或影片(MP4)擇一 (3)影片檔案限時30秒至1分鐘以內(FPS:30/秒以下、總位元速率20M以下)</p> <p>限一款設計，由贊助廠商自行設計，共使用2幅螢幕，送本會審核通過，由本會製作施工。</p> <p>本案開放食品系列展參展廠商申請，並預計徵集至少2家贊助廠商與大會資訊輪流播出。</p>



# 11 南1館戶外 • 南側入口外側左右面廣告

※推薦~捷運出口入展館必經路線，最佳選擇!



廣告費	10萬
贊助商數	限2家贊助商
贊助版面尺寸	W119cm*H155cm
注意事項	3/5 供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。提送申請時可註明左側或右側，主辦單位將依申請順序安排。

示意圖，僅供參考



# 12. 南1館戶外 南側靠人行道牆面廣告

※推薦~捷運出口上方，靠人行道



廣告費用	10萬
贊助商數	限1家參展廠商
廣告版面尺寸	W1900cm*H270cm
廣告面積	3/4下版位供贊助商使用， 1/4上版為展覽形象用， 由贊助商自行設計送本會 審核通過，並由本會製作 施工。

# 13. 南1館戶外 1樓光廊-北門 3 與北門 4 之間廣告



定價	11萬
贊助家數	限1家參展廠商
版面尺寸	W425cm*H330cm
廣告面積	由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

# 14. 南1館戶外 1樓光廊入口橫幅廣告



定價	5萬
贊助家數	限3家參展廠商
版面尺寸	W400cm*H60cm
廣告面積	由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

# 15. 南1館 1樓、4樓電梯門廣告



定價	8萬/家
贊助家數	限4家贊助商，1家2幅
數量	8幅
贊助版面尺寸	W110cm*H158cm
廣告面積	3/4版位供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。 *需避開相關插座孔洞

示意圖，僅供參考

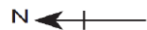
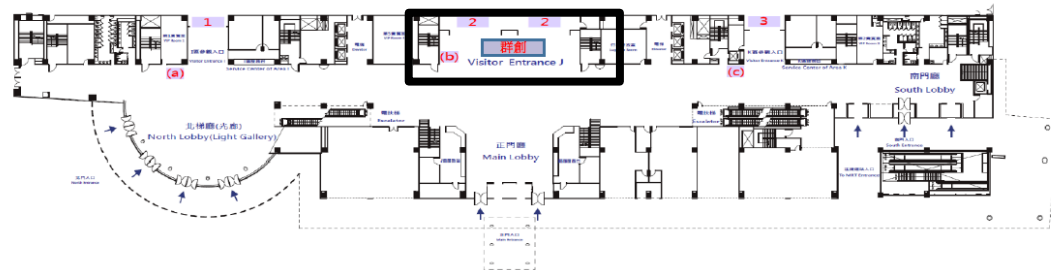


# 16. 南1館1樓 J區入口200吋LED電子看板

※推薦~南1館1樓入口處，走過路過絕不錯過!



1樓電子看板點位  
Locations of IF Bulletin Board



示意圖，僅供參考，LED實際放置位子依主辦單位規畫整體公設點位進行安排

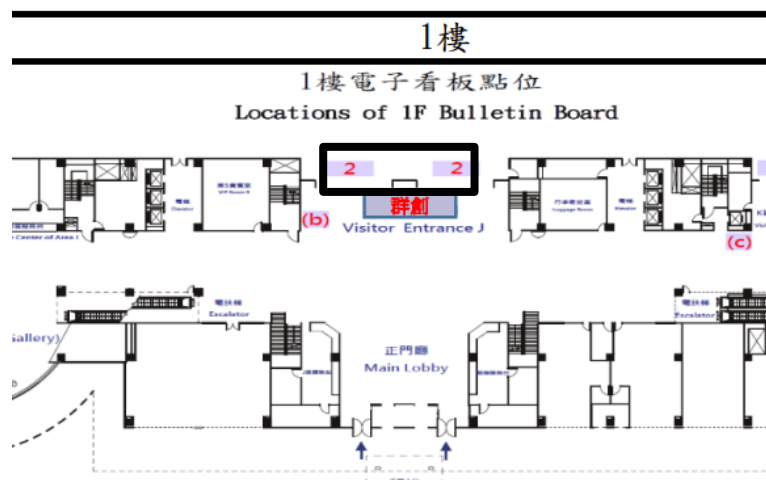
定價	10萬
贊助家數	限5家贊助商
注意事項	<p>展覽期間(2025.6.25-28)播出，每小時穿插廣告及大會訊息。</p> <p>(1)解析度：1472x704pixs</p> <p>(2)顯示面積尺寸: 4.6m*2.2m(200吋)</p> <p>影片格式：MP4</p> <p>(3)檔案限2-3分鐘內</p> <p>限一款設計，由贊助廠商自行設計，送本會審核通過，由本會製作施工。</p> <p>本案開放食品系列展參展廠商申請，並預計徵集至少2家贊助廠商與大會資訊輪流播出，如贊助廠商數未達標，本項目則不提供。</p>





# 17. 南1館1樓 J區出入口LED電子看板

**\*限食品展廠商申請**



定價	6萬
贊助家數	限2家贊助商
注意事項	<p>展覽期間(2025.6.25-28)播出，每小時穿插廣告及大會訊息。(3面 86吋拼接顯示器)</p> <p>(1)原稿尺寸：W9600xH1080pixs (2)將原稿轉成 3840x2160pixs 圖片格式：JPEG 影片格式：MP4(檔案位元速率 12Mbps 以下，30fps 以下) (3)檔案限時<b>30秒至1分鐘以內</b></p> <p>限一款設計，由贊助廠商自行設計，檔案須使用全3面顯示器，送本會審核通過，由本會製作施工。</p>

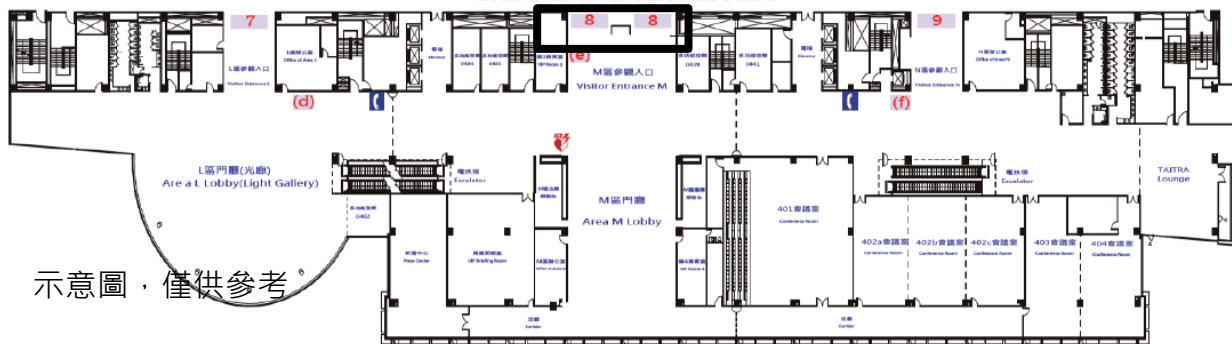


# 18. 南1館4樓 M區出入口LED電子看板

**\*限食機展/生技展/包裝展廠商申請**

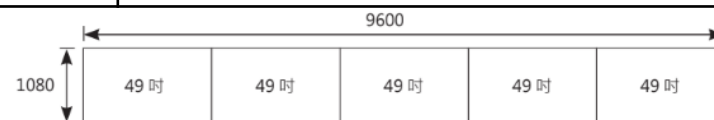


4樓電子看板點位  
Locations of 4F Bulletin Board



示意圖，僅供參考

定價	6萬
贊助家數	限3家贊助商
注意事項	<p>展覽期間(2025.6.25-28)播出，每小時穿插廣告及大會訊息。(5面49吋拼接顯示器)</p> <p>(1)原稿尺寸：W9600xH1080pixs (2)將原稿轉成 3840x2160pixs 圖片格式：JPEG 影片格式：MP4(檔案位元速率 12Mbps 以下，30fps 以下) (3)檔案限時<b>30秒至1分鐘</b>以內</p> <p>限一款設計，由贊助廠商自行設計，檔案須使用全5面顯示器，送本會審核通過，由本會製作施工。</p>



實體廣告-

南港2館

# 19. 南2館戶外 大型橫幅廣告



定價	50萬
贊助家數	限1家贊助商
贊助版面尺寸	W2,160cm*H1,045cm
廣告面積	3/5供廠商使用，2/5為展覽形象用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

示意圖，僅供參考



# 20. 南2館戶外 路燈掛旗



示意圖，僅供參考

定價	A.北側11組10萬
	B.南側13組13萬
贊助家數	南側1家贊助商 北側1家贊助商
版面尺寸	W100cm*H275cm
廣告面積	1柱2幅雙面，贊助商可使用其中一幅，另一幅為展覽形象用，設計限1版本。

回到  
列表

# 21. 南2館1樓 東側大廳南側牆面(P區)



定價	8萬
贊助名額	限1家贊助商
贊助單位 尺寸	W574cm H191cm
廣告面積	3/5供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。

# 22. 南2館1樓 東側大廳北側牆面(Q區)



字價	10
限制數	限1家贊助商
贊助版面尺寸	W570cm*H252cm
廣告面積	3/5供贊助商使用，2/5為展覽形象用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。 *需避開相關安全照明與插座等孔洞

# 23. 南2館 1樓、4樓電梯門廣告



贊助區域

2幅

贊助區域

2幅

贊助區域

2幅

剩3家

定價	6萬
贊助家數	限3家贊助商，每家南北側各2幅
點位	南北兩側共24幅
數量	南北兩側共20幅
贊助版面尺寸	贊助範圍尺寸 W100cm*H165cm
廣告面積	3/4版位供贊助商使用，由贊助商自行設計送本會審核通過，並由本會製作施工。 *需避開相關插座孔洞



01. 展覽簡介

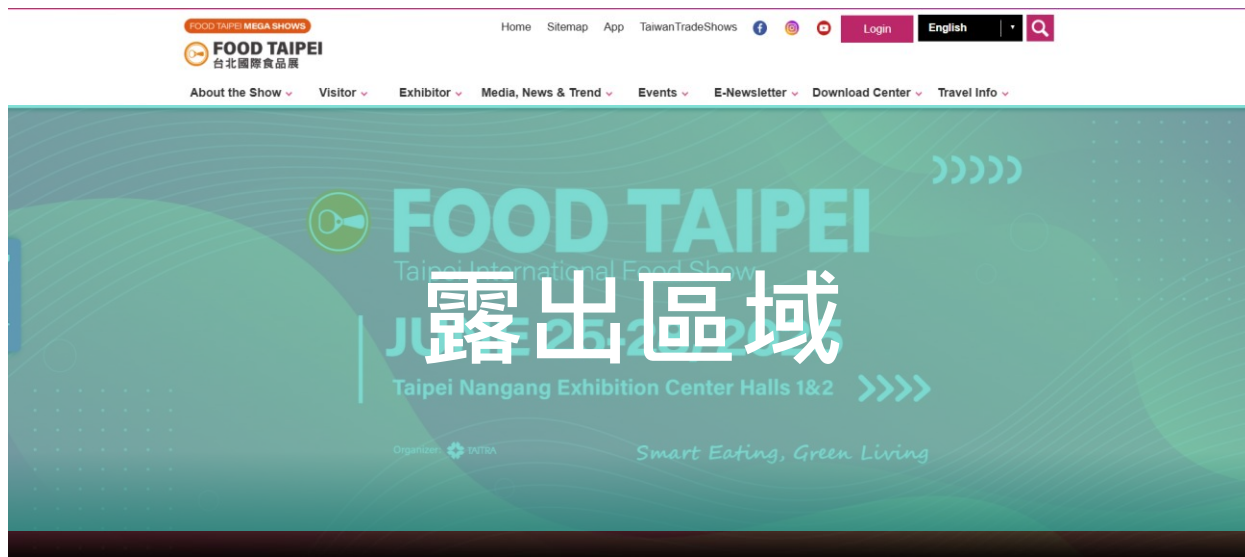
04. 實體廣告

02. 方案與規範

05. 數位行銷

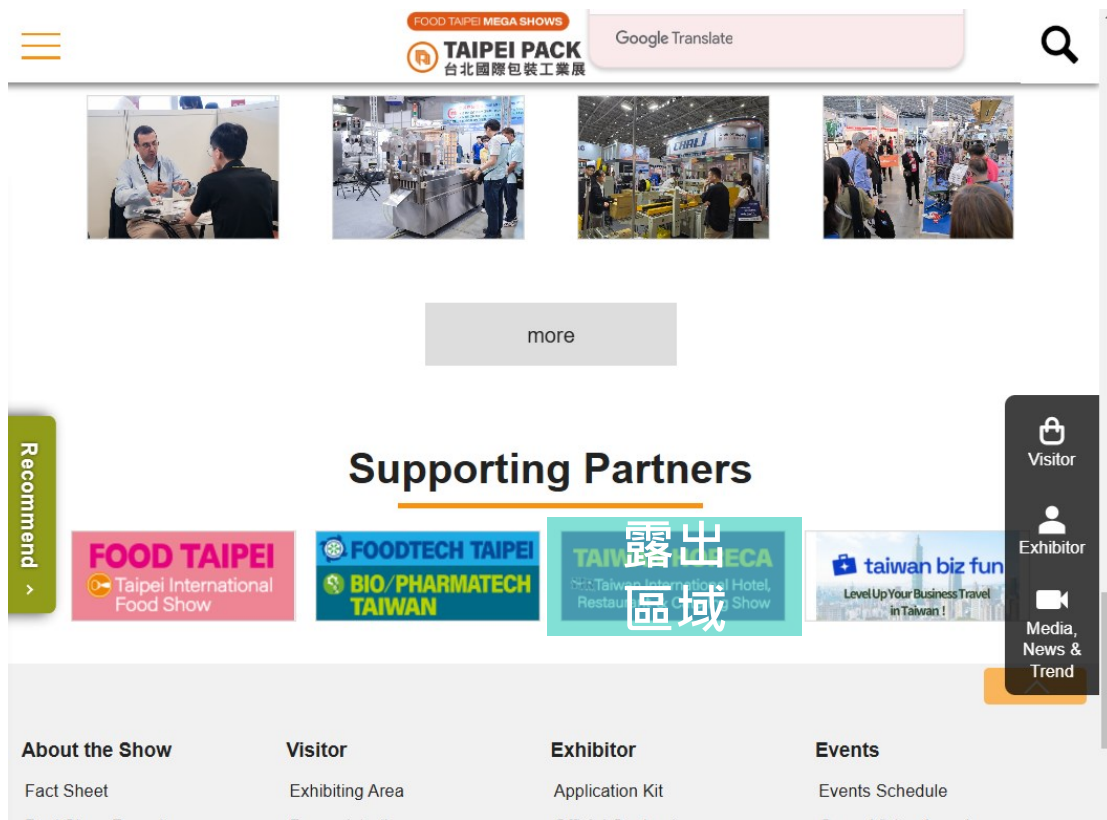
03. 紙本廣告

# 24. 官網首頁 大圖Banner(輪播)



定價	10萬
效益	中英文語系 網頁瀏覽量超過百萬人次
露出時間	2025.5.28-6.28
贊助家數	限3家贊助商/各展官網
檔案規格	圖片像素W1900xH684， JPEG檔案300dpi
注意事項	1. 限該展之參展廠商於展覽 官網露出。 2. Banner為輪播非固定

# 25. 官網首頁 下方贊助廠商Banner



示意圖，僅供參考

定價	3萬
效益	中英文語系 網頁瀏覽量超過百萬人次
露出時間	2025.5.28-6.28
贊助家數	限5家贊助商/各展官網
檔案規格	圖片像素170*70，JPEG檔案 300dpi
注意事項	限該展之參展廠商於展覽官網 露出。

回到  
列表

# 26. 展覽EDM Banner



2023年「台北國際食品系列展 (FOOD TAIPEI MEGA SHOWS)」，就在明天！從食材、食品、食品加工機械、包裝機械到餐飲設備設備，一應俱全的採購平台，總計有來自31個逾1,500家廠商，使用南港展覽館1、2館盛大展出，歡迎國內外相關業者踴躍參觀。

南港展覽館2館4樓更有23個國家館、10個台灣縣市政府特色館、精心策畫展出異國風味及在地美食；以及在南港的「未來食品科技館 (價位NT220)」，展出鏈代食材、高鈣友糖食品、微生物技術、永續減碳包裝等相關議題，歡迎您來探索！

上網預先登記，現場快速換證入場！

專業買主預登資訊：逕至各展館官網進行參觀登記，展期到場憑預登完成之email及名片換證入場。

入場規定：展期前三日(6月14至16日)僅供專業買主參觀，一般名額可於6月17日(星期六)購買門票入場。

請至各展館官網完成線上預登

台灣國際飯店暨餐飲設備用品展 | 台北國際食品加工機械展 | 台北國際食品展 | 台北國際包裝工業展 | 臺灣國際生技製藥設備展



「台北國際食品展」邀請知名YouTuber英國叔叔Allan，以及駐臺代表們，透過食品及文化的交流為展覽揭開序幕，全臺最國際化的食品專業展，帶您一窺2023年國家館將呈現的內容，精彩24個國家館，盡在南港展覽館2館四樓。

「台北國際食品展」將與「台北國際食品加工機械展」、「臺灣國際生技製藥設備展」、「台北國際包裝工業展」及「台灣國際飯店暨餐飲設備用品展」聯合展出，五展合一將於2023年6月14日至17日在南港展覽館1館及2館展出。總計超過1,300家參展企業，使用超過4,300個攤位，完整呈現食品產業上、中、下游全方位供應鏈，為亞洲重要的食品採購

### 露出區塊

參觀登記

專業買主預登資訊：逕至各展館官網進行參觀登記，展期到場憑預登完成之email及2張名片換證入場。

入場規定：展期前三日(6月14至16日)僅供專業買主參觀，一般名額可於6月17日(星期六)購買門票入場。每張NT\$300元

### 2023 展區規劃

FOODTECH TAIPEI | BIO PHARMATECH TAIWAN | TAIPEI PACK | FOOD TAIPEI | TAIWAN HORECA | TAIPEI PACK

FOOD TAIPEI 台北國際食品展 | TAIWAN HORECA 台灣國際飯店暨餐飲設備用品展 | BIO PHARMATECH TAIWAN 臺灣國際生技製藥設備展

### 精彩周邊活動

日期	時間	活動	地點
6/14-17	10:00-17:00	美味地圖闖關活動	南港展覽館2館
6/15-16	11:00-16:30	2023 台北國際食品系列展 - 產品發表會	南港展覽館2館 4樓會議廳
6/15	10:30-16:00	食品創新趨勢論壇	南港展覽館2館 7樓701A會議室

### 露出區塊

#### 參展廠商名錄

主辦單位	展覽地點
中華民國對外貿易發展協會	台北南港展覽館1館1、4樓
台灣食品暨製藥機械工業同業公會	台北南港展覽館2館1、4樓
台灣包裝協會	
展區國際企業股份有限公司	
展覽時間	聯絡資訊
2023年6月14日至2023年6月17日	外貿協會 (02)2725-5200
	分機2661 蘇小姐
	foodtaipei2@aitra.org.tw

#### 主辦單位

中華民國對外貿易發展協會  
台灣食品暨製藥機械工業同業公會  
台灣包裝協會  
展區國際企業股份有限公司

#### 展覽時間

2023年6月14日至2023年6月17日

#### 展覽地點

台北南港展覽館1館1、4樓  
台北南港展覽館2館1、4樓

#### 聯絡資訊

外貿協會 (02)2725-5200  
分機2661 蘇小姐  
foodtaipei2@aitra.org.tw

定價	2萬
效益	展前三個月不定期發送 發送名單涵蓋歷屆買主及相關資料
贊助家數	限2家贊助商/展覽
語言	繁中、英文
檔案規格	圖片大小請另外向承辦人確認， 請提供ai檔案並隨附JPEG樣稿，並 提供公司網頁連結網址，交由主辦 單位上刊

示意圖，僅供參考



# 27. 展覽OD 全頁廣告



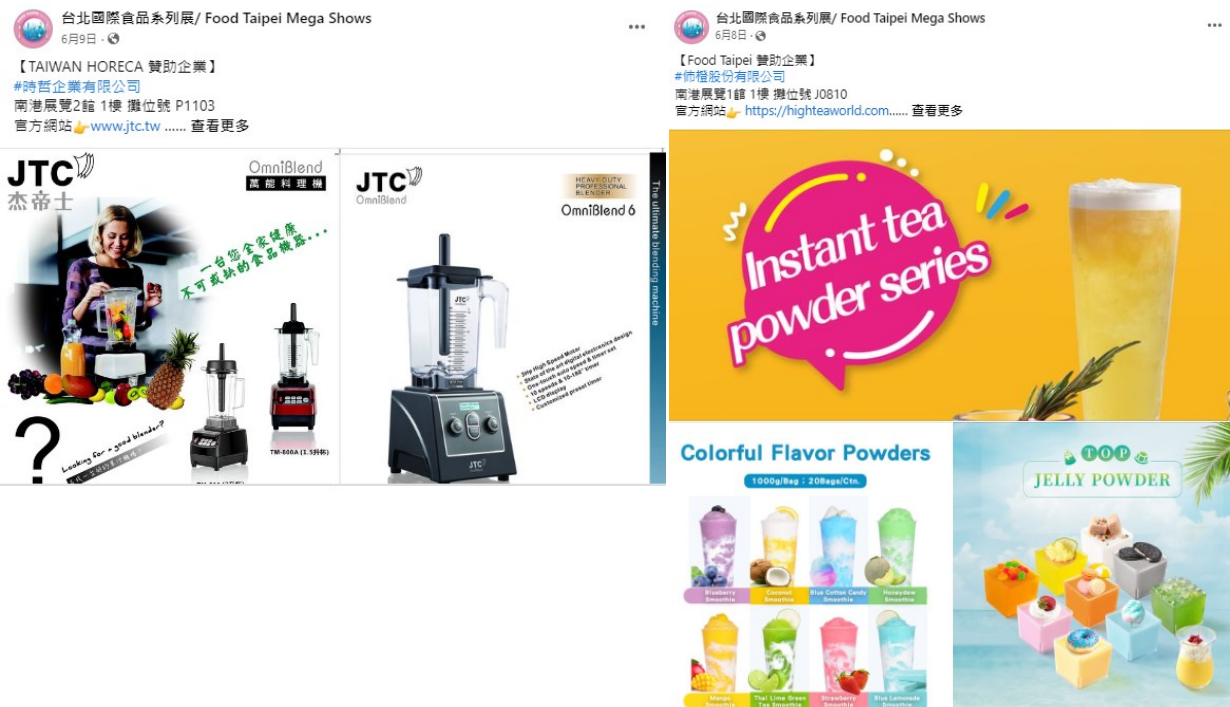
定價	2萬
效果	發送予超過一萬5千名國內外參展商
贊助家	至多4家贊助商
語言	繁中、英文
檔案規格	電子檔，解析度300dpi以上，稿件尺寸: 19 cm(w) x 26 cm(h) 每邊出血0.3 cm: 19.6 cm(w) x 26.6 cm(h)，文字建外框，檔案格式: ai+pdf，由贊助商自行設計，送大會審核通過，由大會製作。

**SOLD OUT**

示意圖，僅供參考



# 28. FB粉絲團貼文



示意圖，僅供參考

定價	6千/則
贊助家數	限5家贊助商
檔案規格	需提供中英文文案，建議字數為300字以內。並提供1-2張JPG檔案之產品圖。 (尺寸:1080*1080，畫素300dpi)



# 申請表下載

請填妥申請表  
用印後以電子郵件報名

外貿協會展覽業務處展二組  
陳怡安小姐  
電話: 02-2725-5200#2674  
E-mail: [chenyian@taitra.org.tw](mailto:chenyian@taitra.org.tw)



請掃描/[點擊](#)  
QR Code