

DG TAIWAN

台湾国際

クリエイティブギフト

& 文具見本市



Connected Creativity,

Inspired Living

DESIGNED
DG

GIFT-
IONERY
TAIWAN

スポンサーシップ
募集要項

2025

JOIN US



イメージアップ



インプレッション



インタラクション



スポンサーシップガイドライン

対象

- 全出展者。非出展者も申請可能枠あり。

申請時間

- 2024年11月1日より申込受付開始。定員に達した時点で受付を終了します。

申請方法

- オンライン申請フォームに必要事項を記載の上、お申し込みください。

優先権

- 先着順。出展者と非出展者が同一カテゴリーに申請した場合は出展者を優先します。

スポンサーシップ料金

- スポンサーシップ料金は税込価格です。
- 主催者は承認されたスポンサーに正式な確認書をメールで送信します。スポンサーは期限内に指定されたすべての支払いを完了してください。支払いが未完了の場合はスポンサーシップの授与を取り消します。

注意事項

- 2025年2月21日までに広告デザインレイアウトをご提出ください。ご提出後、審査がございます。
- 広告デザインレイアウト仕様：Illustrator、解像度300dpi以上、指定サイズ。
- ご提出いただいた広告デザインレイアウトをもとに、見本市公式施工業者が製作及び施工を行います。
- 主催者都合のスポンサーカテゴリーの取り消しがあった場合、支払い済みのスポンサー料金を返金します。異議、賠償請求には応じられません。

1 DG PICK Voting Campaign

募集企業数 20社

スポンサーシップ
料金 TWD 22,000 (税込)

- 概要
- 1.投票参加製品1点をご提供して投票キャンペーンに参加。
 - 2.主催者は見本市開催前に投票キャンペーンのプロモーションを行い、見本市会場に投票キャンペーン参加製品展示エリアを設置。
 - 3.来場者は「ベスト人気賞」、「ベストエコ賞」各カテゴリーに対してそれぞれ1票投票できます。
 - 4.申込先着8社までのスポンサーは見本市開催期間中のライブ抽選での追加露出チャンスを獲得できます。
 - 5.4月20日に「ベスト人気賞」、「ベストエコ賞」の受賞者を発表します。各受賞者には2026年 DG Taiwanの出展スペース (3m×3mのロースペース) を贈呈。

- 提出物
- 申請受理後、以下をご提供ください：
- 投票キャンペーン参加製品1点
 - 製品紹介文及び製品写真電子データ
 - 抽選イベント用協賛製品1点



スポンサー
特典

- イベントプロモーション
 - eDM配信(投票キャンペーン参加製品の紹介を含む)
 - SNSでの情報発信
 - 公式サイトでの露出
- キャンペーンブースでの露出
 - キャンペーン告知看板でのロゴ露出
 - キャンペーンブース内での製品展示及製品紹介パネル
- 申込先着8社までのスポンサーは、毎日閉館前に開催するライブ抽選に参加するチャンスが与えられます。

2 DISCOVERGEM

募集企業数 5社

概要

- 協賛品をディスカバージェムイベント抽選賞品として使用。協賛総額（製品単価×個数）TWD50,000以上。
- 見本市開催期間中、ブースにイベントパネルを設置。



スポンサー特典

- イベントプロモーション
 - eDM配信
 - SNSでの情報発信
 - 公式サイトでの露出
- イベント露出
 - イベント告知看板、サイト/アプリでのロゴ露出
 - 信義路エントランススクリーンでのロゴ露出
 - 主催者製作のミニフラッグをブースに掲示



3 DG SALON

概要

- 見本市開催期間中、スポンサーによるDIYアクティビティを実施。主催者がステージ会場を提供、スポンサーはインストラクター、材料をご提供ください。
- アクティビティ開催時間は約30分~1時間。



最寄りの日本事務所にお問い合わせください

台湾貿易センター東京事務所
Tel: 03-3514-4700
E-mail: tokyo@taitra.org.tw

台湾貿易センター大阪事務所
Tel: 06-6614-9700
E-mail: osaka@taitra.org.tw

台湾貿易センター福岡事務所
Tel: 092-472-7461
E-mail: fukuoka@taitra.org.tw

2025



DG Taiwan