

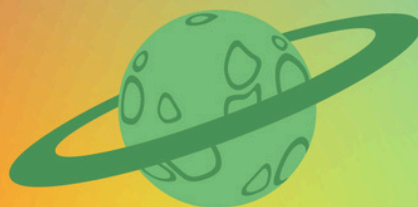
MAKE IT  
FUN!  
MAKE IT  
HOBBY

# FUN! 同 嗜100

2026.7.17-19  
台北世貿一館



參 展 辦 法



# 目錄



展覽簡介	03
展覽基本資訊	06
展區規劃	07
參展資格	08
參展費用	09
知嗜份子 徵選企劃	11
報名步驟及注意事項	12
資格審核、攤位分配	13
費用繳交及退款	14
附錄	
附件1 參展報名表	15
附件2 贊助方案	16
附件3 參展規定	17
附件4 展品類別代碼	22

## 展覽簡介

# 台灣唯一以「嗜好(Hobbies)」 為核心的夏季盛會

隨著千禧世代與Z世代的消費力攀升，席捲全球的「Kidult（童心未泯的成人）」風潮帶動了積木、拼圖、模型等玩具類商品的熱賣。同時，動手實作的DIY體驗及手作課程蔚為流行，「體驗經濟」成為新一輪市場成長引擎，讓跨世代消費者都更容易在日常生活中添加各種嗜好，從中獲得源源不絕的靈感及療癒。

在這些趨勢下，外貿協會自2024年起於暑假黃金檔期推出台灣唯一以嗜好(Hobbies)為核心的展覽品牌「FUN!嗜100 (Hobby & Fun Festival)」。該展匯集各式手作工藝、模型玩具及創作者商品，除了展示及銷售外，現場更提供上百場DIY體驗與課程，打造集合展示、互動、銷售於一體的新型展覽平台，逐步成為各類嗜好及手作愛好者、親子、青少年等族群必訪的夏季盛會。本屆展覽將於2026年7月17-19日在台北世貿一館舉辦，誠摯邀請模型玩具、手作嗜好品牌、手作創作者及老師們參展，共同搶佔Kidulting與體驗經濟的黃金成長期！



# 為何參展？

## 1.

### 擴大觸及多元客群

觸及模型、手作愛好者與親子族群等多元受眾，深化品牌影響力。



## 2.

### 百場DIY 沉浸式體驗

消費者透過展中的DIY課程，全心體驗，與品牌建立深度連結。



## 3.

### 高流量 高曝光

與夏季旅展同期展出，預估吸引超過20萬人次，為參展品牌強力曝光。



## 2025年指標參展品牌



# 展覽宣傳

外貿協會將透過線上線下多元管道進行全方位整合行銷，包括自媒體、媒體報導、KOL合作、數位廣告及實體廣告，提升展覽口碑與話題。另規劃多元贊助曝光方案，協助參展商提前累積熱度、觸及精準客群，提升參展效益。

## 媒體報導

運用外貿協會的公關資源強化主流媒體曝光，同時於藝文風格媒體發布展覽亮點，提升展覽口碑與品牌知名度。



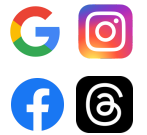
## KOL合作

與KOL合作，提前預熱，並舉辦展前Media Day，邀請KOL於展前開箱搶先看及DIY體驗，增加話題並帶動自然流量。



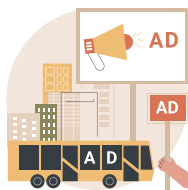
## 數位及社群廣告

於Google、Instagram、Facebook、Threads等平台設定精準客群，分階段投放廣告，擴大展覽曝光與導流效果。



## 實體廣告

串聯文創店家、咖啡廳等異業場域，發放文宣與公關票，並結合捷運、公車、燈箱等戶外廣告，全面覆蓋大台北生活圈，提高展覽能見度與印象。



## EDM 電子郵件行銷

活用數萬筆名資料庫，多階段發送展覽亮點與重點資訊，強化展前曝光與參觀誘因。



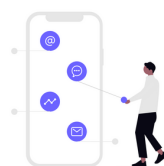
## 展覽贊助曝光方案

本展贊助方案涵蓋數位宣傳、展場牆面廣告版位及大會文宣。

成為大會贊助商，大幅提升品牌曝光度、提高互動率、提升參展效益!

名額有限，敬請提早洽詢。

### 數位曝光



#官網 #社群 #EDM

### 展場曝光



#大會公設、輸出物

### 大會文宣曝光



#文宣印刷品

熱門贊助項目：Media Day贊助商、EDM 頁尾廣告、展場直擊影片、展館外人行道關東旗輸出、展場入口處 300 吋輪播廣告等，也可依您的需求打造專屬贊助方案。

[了解贊助項目 >](#)

## 展覽基本資訊

**展出時間：** 7月17日 (五) 至 7月18日 (六) 10:00-18:00

7月19日 (日) 10:00-16:00

**展出地點：** 台北世貿一館 (台北市信義區信義路五段五號) A 區

**進場時間：** 7月15日 (三) 至 7月16日 (四) 07:00-17:00

**出場時間：** 7月19日 (日) 16:00-18:00 (小撤)

7月20日 (一) 06:00-12:00 (大撤)

**參觀方式：** 免費登記參觀，12歲以下兒童憑證免登記 (詳細規則依官網公告為準)

## 作業時程表



## 聯絡 FUN!嗜100 團隊

外貿協會展覽處展覽六組

Email: [hobbyfun@taitra.org.tw](mailto:hobbyfun@taitra.org.tw)

電話: 02-2725-5200

### 報名/展務

蘇毓婷小姐  
分機 2778

### 報名/助理

劉芊佑小姐  
分機 2851

### 公關廣宣

黃雋雅小姐  
分機 2763

主辦單位：



中華民國對外貿易發展協會  
Taiwan External Trade Development Council

## 展區規劃

模型玩具	積木/拼圖	積木盒組、微型及迷你積木、藝術拼圖、3D立體拼圖、解謎拼圖、夜光拼圖、客製拼圖、裱框服務、收納配件等
	袖珍/微縮模型	迷你盒玩/扭蛋、DIY袖珍屋、DIY音樂盒、微縮零配件與場景、組裝模型等
	遙控/模型車	遙控車、合金車、四驅車、迴力車及鐵道列車、軌道模型、微縮交通場景等
	兒童創藝	兒童益智玩具及教具、拼圖、軟積木、磁性積木、拼豆、咕卡、史萊姆等DIY玩具
手作工藝	工具材料	模型、編織、羊毛氈、刺繡、陶藝、木作、金工、皮革、繪畫、絹印、花藝、植栽等各式手工藝所需工具材料、工具書及材料包
	地方創造	公私立博物館、美術館等文教機構、各縣市觀光工廠、青創基地、工藝之家等
	文創品牌	文創設計商品、原創IP角色及周邊商品
專區	知嗜份子	模型、編織、羊毛氈、刺繡、陶藝、木作、金工、皮革、繪畫、絹印、花藝、植栽等微型文創商品及課程
	FUN!CLASS 手作教室	展覽期間現場開設各式模型玩具與手作工藝體驗課程

註1：主辦單位將視徵展狀況，保留調整展區權利。

註2：如有專區展示需求，請逕洽主辦單位。

註3：參展商所屬展區，以主辦單位核定為準。

## 參展資格

### ◆ 展出本國產品者應具備下列條件：

1. 已向我國政府註冊登記之公司或行號/商號，包含經營相關產品之製造商、代理商、貿易商或服務業者。
2. 無公司登記或商業登記之國內個人創作者，可報名「微型攤位」、「知嗜份子」專區或「FUN!CLASS手作教室」專區。
3. 「知嗜份子」專區僅限國內「行號/商號」或「國內個人創作者」報名，不接受「公司」報名「知嗜份子」，詳情請參閱參展辦法第11頁。

### ◆ 展出外國產品者應具備下列條件：

1. 經政府許可進口地區之外商，或其在臺代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外商參展之本國廠商，須提供外商授權書或代理合約書等佐證文件。
3. 無公司登記或商業登記之國外個人創作者，可報名「微型攤位」或「FUN!CLASS手作教室」專區。

### 注意事項：

1. 參展商須於主辦單位指定期限內進行報名、提供相關文件及繳交攤位費用，逾時視為放棄參展資格。
2. 本展開放參展商現場零售，惟請務必開立發票，如經稅捐機關查獲告發需自負罰則。
3. 參展商報名後不得更改原報名之公司名稱，且參展攤位招牌與裝潢露出，須為報名表所列之中英文公司名稱（如需使用品牌名稱，請於展前規定期限內提交申請），如有違反，將取消參展資格，停止展出。
4. 嚴禁私自合併、分租、轉讓，或以非報名之公司名稱（包含贊助廠商、關係企業、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。如有違反，主辦單位有權立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，所繳費用概不退還，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽。
5. 主辦單位有權拒絕與展覽主題不符之產品或廠商參展。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
6. 主辦單位有權視廠商以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
7. 主辦單位有權視參展廠商產品類別及性質、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃期展示區域及核定攤位數。
8. 參展廠商提供主辦單位之圖文資料，視為同意授權主辦單位於本展各項自媒體及刊物宣傳推廣。
9. 參展廠商保證於報名表所填載有關公司、個人資料均為真實，且填載且交付之名片、照片、圖片、型錄或相關文件，均無仿冒、侵害第三人智慧財產權或違反其他法律規定之情形。
10. 嚴禁參展廠商展出標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。凡於參展前或參展期間，發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，一律禁止展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。
11. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
12. 敬請於展覽期間(含進、出場)投保產險、竊盜險，主辦單位對參展廠商於展覽期間財務損壞、遭竊等事情，依據國際展覽慣例恕不負賠償責任。
13. 其餘規定請參閱「外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定」。

## 參展費用

### 1. 標準攤位 (3M\*3M)

單位:新臺幣(含稅)/個



限報名1-2個攤位，費用包含：

- 大會宣傳(官網及展場公設露出)
- 9平方米面積(3M\*3M)及隔間
- 基本電力110V/500W
- 110V 5A 插座1個
- 公司招牌1面
- 投射燈3盞
- 接待桌1張(100CM×50CM×75CM)
- 折疊椅2張
- 垃圾桶1個(含每日垃圾袋)
- 防焰地毯及清潔1式

(示意圖僅供參考，攤位確切樣式將另公告)

\*如欲追加配備，請逕洽大會合約裝潢商自費追加辦理。

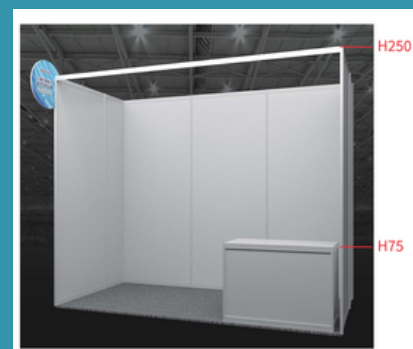
攤位類別	原價	早鳥優惠 (2026/4/30前)	超早鳥優惠 (2026/3/15前)
主走道(6米寬)標準攤位	54,400	46,200	44,200
一般走道(3米寬)標準攤位	48,400	40,200	38,200

註1:如選擇之攤位範圍內含有柱子，每攤位扣抵4,500元。

註2:如選擇兩面開轉角攤位，每攤位加收1,500元，此加收費用恕不折扣。

### 2. 微型攤位 (3M\*1.5M)

單位:新臺幣(含稅)/個



限報名1個攤位，費用包含：

- 大會宣傳(官網及展場公設露出)
- 4.5平方米面積(3M\*1.5M)及隔間
- 基本電力110V/500W
- 110V 5A 插座1個
- 公司招牌1面
- 接待桌1張(100CM×50CM×75CM)
- 防焰地毯及清潔1式

(示意圖僅供參考，攤位確切樣式將另公告)

\*如欲追加配備，請逕洽大會合約裝潢商自費追加辦理。

攤位類別	原價	早鳥優惠 (2026/4/30前)	超早鳥優惠 (2026/3/15前)
微型攤位	20,000	16,000	15,000

### 3. 空地攤位 (3M\*3M)

單位:新臺幣(含稅)/個

限報名3個攤位以上，須洽大會合約裝潢商或其他合格裝潢商承製攤位裝潢，並提供設計圖予大會審核。費用包含：

- 大會宣傳(官網及展場公設露出)
- 9平方米面積(3m\*3M)，但不包含隔間及地毯
- 基本電力110V/500W，但不包含插座及電燈

攤位類別	原價	早鳥優惠 (2026/4/30前)	超早鳥優惠 (2026/3/15前)
主走道	46,900	38,700	36,700
一般走道	40,900	32,700	30,700

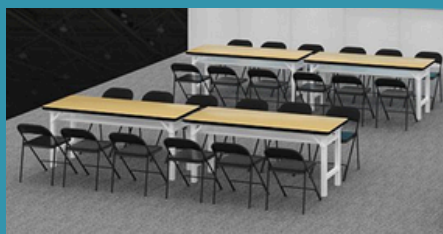
註1:如選擇之攤位範圍內含有柱子，每攤位扣抵4500元。

註2:如選擇兩面開轉角攤位，每攤位加收1,500元，此加收費用恕不折扣。

註3:為顧及展出品質，無地毯及裝潢者不得展出，無法配合者請勿報名。

### 4. 專區-FUN!CLASS 手作教室教學桌

單位:新臺幣(含稅)/個



僅限現場教學或示範，不開放展售商品。費用包含：

- 大會宣傳(官網、EDM等文宣及展場公設等)
- 9平方米面積(3M\*3M)內，與鄰桌之間無隔間及背板
- 1張長桌(180CM\*90CM)、7張椅子
- 基本電力110V/500W
- 110V 5A插座1個
- 防焰地毯及清潔1式

\*本區由大會整體規劃，不開放自行變更桌椅位置及追加家具。

攤位類別	原價	早鳥優惠 (2026/4/30前)	超早鳥優惠 (2026/3/15前)
教學桌	20,000	16,000	15,000

## 知嗜份子 (HOBBYIST) 創作者徵選企劃

- **企劃概念：**呼應FUN!嗜100以「嗜好」為起點的精神，主辦單位邀請勇於將嗜好發揚光大的創作者參展，以展示、銷售或教學等方式，與參觀者交流其嗜好與創作精神。
- **報名資格：**限國內「行號/商號」或「國內個人創作者」報名，前者常見名稱如工作室、企業社或商行，報名後須提出縣市政府之商業登記證明，不接受「公司」報名。
- **報名方式：**依第12頁報名步驟，於**2026年3月15日(含)前**線上報名本展「知嗜份子-微型攤位」或「知嗜份子-教學攤位」，在一週內提供「報名應繳資料」並完整填寫本頁右下角「徵選表單」。獲選名單將於3月初及4月中旬分為兩個梯次公布。
- **徵選名額及評選指標：**預計共徵選**60位**，評選以原創性、嗜好故事力、創作亮點、展覽互動與陳列四個面向作為主要評選指標。評分占比及評選內容分別為：
  - 原創性(40%): 評估商品或教學是否展現明確的個人風格、獨到的想法與創作語言，並能讓人一眼感受到作品的特色。
  - 嗜好故事力(20%): 希望看見你如何透過創作分享你的嗜好熱情，以及這嗜好在你生活中的位置與意義，讓觀眾能感受到你的創作動機與態度。
  - 創作亮點(20%): 著重於技法、材料、細節處理或設計巧思上的亮點，能呈現你的用心與專業度。
  - 展覽互動與陳列(20%): 評估商品或教學在展覽中的呈現：陳列方式是否具有視覺吸引力？能否引導觀眾停下腳步、參與互動或感受你的創作氛圍。
- **獲選權利：**獲選者將獲**一個微型攤位或教學攤位**以**新臺幣9,000元優惠價**參展(原價新臺幣2萬元)，並有機會獲得主辦單位宣傳資源，於FUN!嗜100官方EDM、FB、IG等管道露出(未入選者，仍可於2026年3月15日或4月30日前，以超早鳥或早鳥價參展)。
- **獲選義務：**
  - 獲選者應於收到入選通知及繳款單後，一週內繳交參展費用，並自行負擔攤位佈置相關費用(如：展品運送、陳列道具、攤位布置等)。
  - 展出期間內攤位上需有人員照料，不可閒置。如經主辦單位查獲3次違規之參展者，將影響日後參加外貿協會相關活動之權益。此外，參展者攤位布置用心程度，和相關權利義務執行度，將列為下一屆參展資格之評選條件。
  - 獲選者應配合參加大會指定之展會和宣傳活動(如媒體採訪、社群串聯等)，並於指定期間內，透過個人FACEBOOK或INSTAGRAM等社群專頁發表至少1篇與本展相關之文章或貼文(其中需使用1張由主辦單位提供之圖卡，並完整標註FUN!嗜100官方FB與IG帳號)。
  - 主辦單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本企畫之最終權利。

徵選企劃網頁

填寫徵選表單



## 報名步驟及注意事項

**2026年1月15日(四)上午10時**起開放線上報名  
2026年6月12日(五)中午12時截止，或攤位額滿為止

1. 點此[線上報名頁面](#)或於本展官網 [WWW.HOBBYNFUN.COM.TW](http://WWW.HOBBYNFUN.COM.TW) 點選「參展報名」。已註冊貿協會會員者，請輸入密碼及驗證碼；如尚未加入會員，輸入電子信箱後畫面將自動跳轉至註冊頁面。
2. 仔細填妥各項線上報名資料後送出(「參展產品代碼」請參照附件4展品代碼表)。
3. 至註冊信箱收取系統自動發送之參展報名表(確認函)。
4. 線上報名完成後**一週內**將下列「報名應繳資料」電子檔E-MAIL至 [HOBBYNFUN@TAITRA.ORG.TW](mailto:HOBBYNFUN@TAITRA.ORG.TW)。

### **公司或行號/商號報名應繳資料:**

- (1) 已用印之參展報名表(確認函)彩色掃描電子檔。
  - (2) 公司登記或商業登記之核准函電子檔。
  - (3) 外商授權書或代理合約影本1份(展出外國產品者)。
  - (4) 中文及英文展品型錄電子檔各1份。
  - (5) 點此填寫「參展廠商免費宣傳表單」，提供公司及品牌簡介與圖檔。
  - (6) **行號/商號報名知嗜份子須點此填寫「徵選表單」**提供有利徵選之圖文資料。
- ### **個人創作者報名應繳資料:**
- (1) 已用印之參展報名表(確認函)彩色電子檔。
  - (2) 中文及英文展品型錄電子檔各1份。
  - (3) 點此填寫「參展廠商免費宣傳表單」，提供品牌簡介與圖檔。
  - (4) **報名知嗜份子須點此填寫「徵選表單」**提供有利徵選之圖文資料。
5. 報名表於線上送出後即無法自行更改，如需更改報名表資料，請E-mail至 [hobbynfun@taitra.org.tw](mailto:hobbynfun@taitra.org.tw)，請勿以電話或傳真通知，避免資料遺失，影響參展權益。
  6. 報名時間：以網路報名時間為主。

## 資格審核

- 1.主辦單位收到前述報名應繳資料後，將依報名順序審核參展資格；報名資料不齊全者將無法進入審查階段。
- 2.嚴禁展出產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。
- 3.主辦單位保留最終審核參展商報名之權利，如展品性質不符，或報名廠商過去曾有不良紀錄者，主辦單位有權拒絕受理其報名參展。

## 攤位分配

- 1.主辦單位預定於2026年5月召開攤位圈選會議，並將提前以書面及電子郵件通知經審查合格、且已繳交訂金之廠商出席。
- 2.圈選攤位排序規則如下：
  - 攤位數較多之參展廠商，可優先選位。
  - 當攤位數相同時，報名時間較早之廠商可優先選位（報名時間將依據本辦法報名方式及報名時間）。
  - 以上皆相同者，主辦單位將以抽籤決定選位順序。
- 3.同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，不得跨越走道攤位。
- 4.除公協會組團參展外，廠商(含個人創作者)不得自行聯合展出；亦不可任意拆除相鄰攤位之隔牆、背板。
- 5.未參加攤位圈選會議，且未於會前通知由本會於原選位序代選攤位之廠商，須待相同攤位數之其他廠商選完後，再由本會全權代選攤位，廠商不得有異議。
- 6.攤位圈選會議現場恕不受理攤位增加作業，參展廠商報名後如須增加攤位，請盡早聯繫主辦單位。
- 7.攤位經選定後，即不得再行更改。

## 費用繳交及退展

- 1.審查合格之參展廠商，將收到主辦單位寄發之參展繳款通知單，標準攤位及空地攤位每攤位訂金新臺幣12,000元(含稅)，微型攤位、知嗜份子及手作教室每攤位訂金新臺幣9,000元(含稅)，請於付款期限完成繳款；訂金一經繳納恕不退還。
- 2.未於攤位選位會議前繳交訂金者，不得參與攤位選位。
- 3.攤位尾款：分配攤位後，主辦單位將通知廠商繳交攤位費尾款，若未於期限前繳清尾款，視同放棄參展，已交訂金恕不退還。
- 4.退展：參展商如因故退展，參展費用(包含訂金及尾款)一經繳交，概不退還。如退訂部分攤位，不得要求以所繳訂金抵繳任何費用。

**附件1**

# 參展報名表

本頁內容僅供參考，請依第12頁報名步驟於 **2026年1月15日上午10時** 起至參展報名頁面線上報名

1. 參展類別：實體展

2. 國別：\_\_\_\_\_ **※ 非台灣廠商請填寫英文報名表**

3. 展區(單選)：模型玩具-積木/拼圖 模型玩具-袖珍/微縮模型 模型玩具-遙控/模型車 模型玩具-兒童創藝 手工藝-工具材料 手工藝-地方創造 手工藝-文創品牌 專區-FUN!CLASS 手作教室 專區-知嗜份子微型攤位 專區-知嗜份子教學攤位

**※「知嗜份子」微型攤位及教學攤位僅限國內「行號/商號」或「個人創作者」報名，不接受「公司」報名，請於2026年3月15日(含)前線上報名，並於一週內提供報名資料，包含提供「行號/商號」之商業登記證明，並完整填寫徵選表單，詳情請參閱第11頁知嗜份子徵選企劃)**

※ 參展商所屬展區，以主辦單位核定為準。

4. 報名攤位形式(報名FUN!CLASS 手作教室及知嗜份子者免填此題)：

標準攤位：限報名1-2個攤位，每攤位9平方米(3M \* 3M)

微型攤位：限報名1個攤位，每攤位4.5平方米(3M \* 1.5M)

空地攤位(須自行裝潢)：報名至少3個攤位，每攤位9平方米(3M \* 3M)

5. 報名攤位數量 (僅需填寫數字)：\_\_\_\_\_ 個

6. 統一編號：\_\_\_\_\_  個人參展報名

7. 公司名稱 (中)：\_\_\_\_\_

8. 公司名稱 (英)：\_\_\_\_\_ **※無公司英文名，請直譯**

9. 公司簡稱 (中)：\_\_\_\_\_ **※請勿超過6個字(含空格)**

10. 公司簡稱 (英)：\_\_\_\_\_ **※請勿超過12字元(含空格)**

11. 參展證名稱：\_\_\_\_\_ **※請填寫同7.公司名稱(中)，請勿超過24字元(含空格)。**

12. 品牌名稱(中)：\_\_\_\_\_ 13. 品牌名稱 (英) \_\_\_\_\_ **※以上品牌為自有品牌 代理品牌**

14. 公司/行號負責人：\_\_\_\_\_ **※如以個人創作者身分報名，即為創作者本人**

15. 公司/行號經營類別(單選)：製造商 貿易商 代理商/經銷商 服務業 學術單位 公協會

16. 公司/行號/個人創作者 通訊地址：(中文地址)  \_\_\_\_\_ (英文地址) \_\_\_\_\_

**※ 請完整填寫(從門牌號碼到國別EX: NO. 123, 456 MAIN STREET, CITY, STATE, ZIP CODE, COUNTRY)。**

17. 公司/行號/個人創作者 發票寄送地址：\_\_\_\_\_

18. 公司/行號/個人創作者 Email：\_\_\_\_\_ 19. 公司/行號/個人創作者電話：\_\_\_\_\_

**※ 國碼欄位會連動國別，請勿隨意修改※ 後方電話欄位請填純數字，區碼前方不加0**

20. 公司/行號/個人創作者網址：\_\_\_\_\_ 21. 公司/行號/個人創作者帳號：\_\_\_\_\_

22. 參展聯絡人Email：\_\_\_\_\_ 23. 參展聯絡人姓名：\_\_\_\_\_ 24. 參展聯絡人稱謂：Mr. Ms. Dr.

25. 參展聯絡人電話：\_\_\_\_\_ 分機：\_\_\_\_\_ 26. 參展聯絡人行動電話：\_\_\_\_\_

27. 選擇參展產品代碼：產品最多 8 項 (查詢結果：請按+將項目加入) \_\_\_\_\_

若查無產品代碼則填寫中英文產品名稱：\_\_\_\_\_

參展報名表中所提供的資訊均屬實。

本公司/本人(創作者)承諾遵守「本展參展辦法」及「台灣專業展參展一般規定」上所列各項條文。如有違反情事，本公司/本人(創作者)願負一切法律責任，並接受3年內不得參加本項展覽之規定。

以上個人資料僅供本會辦理展覽或貿易推廣相關活動，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。如欲行使以上權利可洽蘇小姐02-2725-5200分機2778。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之商情資訊。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司印鑑章：

公司負責人印鑑章：

個人簽章(創作者)：

中華民國 年 月 日

## 附件2

## 贊助方案

加入大會贊助商，掌握最關鍵的展覽曝光版位，涵蓋數位宣傳、展場曝光及大會文宣。可依需求打造專屬合作方案，放大品牌聲量並提升參展效益。名額有限，敬請提早洽詢。

### 贊助項目一覽表

曝光類型	編號	項目	名額	價格
<b>數位曝光</b> #官網 #社群 #EDM	A-1	官方 EDM Banner (頁尾)	5	10,000
	A-2	官網亮點廠商 LOGO 露出 (限參展商)	10	15,000
	A-3	展前 Media Day Workshop 贊助廠商 (限參展商)	5	20,000
	A-4	開展首日展場直擊 (限參展商)	10	15,000
<b>展場曝光</b> #大會公設 #輸出物	B-1	展館外人行道關東旗輸出	獨家	30,000
	B-2	展館門上方廣告版位 (A區17-2、18號門)	2	60,000
	B-3	展場入口處 300 吋輪播廣告	2	20,000
	B-4	展場主走道掛旗 LOGO 露出	獨家	25,000
<b>大會文宣曝 光</b> #文宣印刷品	C-1	攤位平面圖 LOGO 露出 (限參展商)	10	15,000
	C-2	Show Map 單頁廣告	2	30,000
	C-3	公關票廣告板位 (限參展商)	獨家	60,000



**熱門贊助項目：**Media Day 贊助商、EDM 頁尾廣告、展場直擊影片、展館外人行道關東旗輸出、展場入口處 300 吋輪播廣告...等

[了解曝光版位細節](#)
[填寫贊助表單](#)


## 附件3

**財團法人中華民國對外貿易發展協會  
台灣國際專業展參展一般規定**

修訂日期：2025.09.03

**總則**

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展辦法、參展商手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展商、聯展參展商、其子公司、分公司、承包商、承攬人及前開主體之人員（下稱參展商）均適用之。
3. 參展商如報名本展，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定，並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位得為展覽目的而使用參展商提供之資料，包括但不限於印製「參展商名錄」（Official Directory）或與展覽相關之文宣資料。
4. 參展商於報名後至展覽期間（包含進場及退場期間）所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位於展覽前，將本展資料及本規定公告於本展官網供參展商閱覽、列印。參展商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
6. 主辦單位辦理台灣國際專業展之場館規定，亦視為本規定之一部分，並放置於下列場館網站供參展商閱覽、列印。參展商不得以不知其內容規定，或以任何理由主張不受場館規定之約束。  
（南港展覽館：<https://www.tainex.com.tw/>；世貿一館：<https://www.twtc.com.tw/>）
7. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

**展覽報名**

1. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展覽之承辦單位、該等單位之子公司或代理商或相關企業參展。如有濛混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，且其應立即撤離場館，主辦單位對於該等參展商所受損害及損失（包括但不限於營業損失、撤離費用等）概不負責，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
2. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃參展商展示樓層區域、位置及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及參展商以往參加台灣國際專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
3. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，無論事由為何，參展費用均不予退還。
4. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權。如因天災、法定傳染病（如Covid-19等）或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽，參展商已繳交之參展費用（含訂金及其他費用）不予退還，主辦單位不負擔任何損害賠償責任。
5. 主辦單位為妥善辦理展覽，得視當時法令規定及整體情勢，採取必要之健康安全相關措施（例如傳染病防治、公共衛生指引等）。參展商確實了解並同意報名後至參與展覽期間應配合主辦單位之各項管理作為，並自行承擔參展所衍生之健康風險（包括但不限於感染、隔離、限制進出等）。針對主辦單位所採取之健康安全相關措施，參展商不得對主辦單位提出任何民事、刑事或行政上之請求或主張。

## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

### 展覽期間及進、出場

1. 展覽期間除另有規定外，禁止12歲以下人員入場，以維護安全及秩序（FUN!嗜100開放12歲以下入場）。
2. 參展商應於進場時於主辦單位指定地點領取識別證（一人一證），展覽期間（包含進場及退場期間）均必須佩戴識別證進出展場。
3. 參展商識別證嚴禁出借或轉讓第三人（無論是否為展覽之參展商），若有出借或轉讓情事，一經查證屬實，主辦單位得當場沒收識別證，並禁止該出借或轉讓識別證之參展商、以及借用／受讓識別證之第三人報名下次展覽。違規者縱因此受有損害，主辦單位概不負責，且主辦單位對於違規者所造成之任何損害或損失保留法律追訴權。持有參展商識別證之人，一律視為該參展商之人員（不接受舉證推翻），若有違反本規定之情事，視為該參展商自己違反，且該持有人之一切行為，悉由該參展商自行承擔可能的法律責任。
4. 參展商及其相關人員於進場及退場期間進出展場時，應自行備置安全帽，並全程正確配戴安全帽。倘未依規定配戴安全帽，涉及違反職業安全衛生相關法令者，應由參展商及其所屬人員自行承擔法律責任，主辦單位不負任何責任。
5. 參展商於展覽期間每日上午10時至下午6時（展出最後一日至下午4時）不得將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，僅得於展出首日上午9時至10時，或其餘展出日每天上午9時30分至上午10時為之。
6. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」等字樣之中英文標示牌，惟應配合持有主辦單位所發記者證（PRESS）之記者及特約攝影之拍攝要求，以利宣傳工作之進行。
7. 參展商針對參展產品應做好安全防護措施，並依法以清楚可見方式張貼必要之公告及中英文安全警語於攤位內，且應隨時維持攤位環境之整潔與可通行性。參展商應維護自身人員及參觀者之安全，並維持該等人員與設備、機台之安全距離。如遇人潮眾多，應加派人力，避免發生碰撞或其他事故。若有參觀者於參展商所屬攤位內發生意外，應由參展商第一時間自行出面處理；倘若該等意外或糾紛導致主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟時，參展商應無條件賠償主辦單位所受損害及所支出成本。
8. 參展商應自行檢視攤位內水電布建是否正常運作，一旦水電布建經主辦單位之水電合約商合作驗收完畢，後續發生狀況請參展商自行負責。
9. 展覽結束後，參展商應於主辦單位規定時間將攤位回復成承租前的空地狀態，將所有非展覽館所屬物品（包含但不限於參展產品、攤位裝潢及私人物品）於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位不負責展品保管之責任。如於參展商退場後仍有遺留之參展產品、攤位裝潢或私人物品，視為參展商拋棄對該等物品的所有權及一切權利，主辦單位得全權處分及清除，且參展商應負擔處分及清除等一切衍生費用，並記錄最為下次參展資格之評定參考。
10. 參展商如擬使用即時直播、數位互動裝置或其他涉及參觀者影像之技術，應事前書面告知主辦單位，並應確保符合肖像權及個人資料保護法等相關法令規定，保障參觀者權益。
11. 參展商不得使用具有人臉辨識功能之設備進行資料蒐集、識別或比對，以避免涉及個人資料蒐集行為，違者主辦單位得要求立即撤除設備並終止蒐集行為。

## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

12. 參展商同意主辦單位得在展場及展覽相關活動中拍照、錄影、錄音、直播，並授權主辦單位得將相關影像用於展覽宣傳，毋庸另行通知或給予任何對價或報酬。且參展商應告知其人員、協力廠商及參觀者主辦單位會以上述方式蒐集其影像，並負責取得該等人員及廠商同意主辦單位得為展覽宣傳目的，而蒐集、處理、使用其影像。若有任何人員、協力廠商或參觀者向主辦單位主張侵害個資，參展商應提出獲得該等人員、協力廠商或參觀者同意之證明，並賠償主辦單位因此所受損害（包括但不限於律師費）。
13. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負責賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
  - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
  - (2) 參展商或其他出入展場之人員拒絕依主辦單位規定之方式入場。
  - (3) 出入展場相關人員使用他人身分證明文件或變造、偽造身分證明文件。
  - (4) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
  - (5) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
  - (6) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展商名錄。
  - (7) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
  - (8) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
  - (9) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
  - (10) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
  - (11) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
  - (12) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
  - (13) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
  - (14) 參展產品為我國政府限制進口地區所製造、生產、販賣、進口之產品或我國法律規定之違禁品。
  - (15) 參展產品與展覽主題不符。
  - (16) 在展場內零售。
  - (17) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
  - (18) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
  - (19) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
  - (20) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
  - (21) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
  - (22) 參展商不得進行強迫推銷、限制參觀者人身自由等不當行為。若經查證屬實，主辦單位將要求即刻撤展，或取消未來參展資格等處置。

## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

### 裝潢施工

1. 除新創企業展區及報價附裝潢之標準攤位外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，參展商皆應自行搭設基本裝潢，至少須具備地毯、牆壁隔間與參展商招牌，不可直接使用空地攤位展出。
2. 參展商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件。未遵期辦理者，如有影響參展商裝潢作業及參展權益，悉由參展商自負責任，主辦單位不會退還任何款項或變更任何已約定之參展條件。
3. 參展商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設2層樓攤位及超過4公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請，並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法)；如未獲核准者，經主辦單位查獲，參展商應無條件立即自費拆除或補辦申請手續，參展商因此所受之損害及損失，主辦單位不負賠償責任。
  - (1) 未經核准即先行搭設，補辦申請手續者，需另繳交違規使用費新臺幣五萬元。
  - (2) 於展出期間前申請，但已逾申請期限者，需繳交違規使用費新臺幣一萬元。
  - (3) 於展出期間(7月17日至7月19日)始申請者，需繳交違規使用費新臺幣三萬元。
4. 參展商應確保其所委託之協力廠商(包括但不限於裝潢商、施工人員等)遵守職業安全衛生法相關規定，包括但不限於：進出場期間應正確配戴安全帽、不得裸露上身施工、不得聚眾賭博、不得與展場內抽菸、嚼檳榔、不得使用未經防護之超高梯等行為：
  - (1) 如協力廠商違反前述規定，導致主辦單位或場館經主管機關認定違規並裁罰者，參展商應無條件賠償主辦單位及場館所受損害(包括但不限於罰鍰及罰金)。參展商知悉且確認主辦單位已盡告知及宣導義務，參展商不得以未獲通知或不知情為由規避相關責任。
  - (2) 如因違反職業安全衛生規定而導致重大意外事件，致影響展覽進度或公共安全者，參展商除適用前款規定外，主辦單位得視情節嚴重性，取消參展商之參展資格，並保留依法追償相關損害之權利。
5. 凡於場館包柱增設牆面者，應於新增牆板上預留適當孔洞，確保原有之消防與電力設備(如火警警報器、灑水開關、滅火器、配電箱、接地盤等)得以完整外露，且不得於該等設備前方設置隔間牆、上鎖、設置其他阻礙開啟之裝置或堆放任何物品，以免妨礙使用與檢修。
6. 放置冷藏設備之隔間不得上鎖或以任何方式阻礙進出，以便主辦單位夜間巡場人員檢查供電是否正常。倘若參展商上鎖或禁止主辦單位進出而造成任何損害，悉由參展商自行負責，不得歸咎於主辦單位。
7. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求限期改善未果後，主辦單位得取消其參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任(包括但不限於律師費、裁判費等)，不得異議：
  - 1) 直接使用空地攤位展出。
  - (2) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設2層樓攤位及超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
  - (3) 申請包柱作業，未配合場館消防安全規定，或未確保包柱內之電箱保持可即時開啟狀態(例如上鎖或設置其他阻礙開啟之裝置)。

## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

### 職業安全衛生

1. 展商如有違反公共秩序或善良風俗，影響展場形象、衛生安全，或其他足以妨礙展覽秩序與觀展品質之行為，經主辦單位發現並要求改善未果者，主辦單位得立即取消其參展資格、停止展出或中止水電供應，所繳費用概不退還。違規者至少2屆不得參加本會主辦之展覽，其參展年資亦將全數歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。如因此致主辦單位涉入訴訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議。前述違規情形包括但不限於下列各項：
  - (1) 未經主辦單位允許，於展場內使用無人機進行空拍。
  - (2) 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。
  - (3) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
  - (4) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
  - (5) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
  - (6) 騷擾、使用不雅語言、咆哮、辱罵、恐嚇、脅迫或傷害展場工作人員、參展商、參觀者或其他人員。
  - (7) 於展場使用不適當移動工具，如兩輪平衡車、滑板等。
  - (8) 於展場酒醉失、行為態。
  - (9) 攜帶違禁物、爆裂物、易爆物、易燃物或其他危險物品，有致人身、財物等損害之虞，或可能影響展場秩序、安全之物品。
  - (10) 穿著惡臭衣服、拖鞋、攜帶不潔物品等影響展場形象。
  - (11) 參展商未維護自身人員及參觀者之安全，並維持該等人員與設備、機台之安全距離。
  - (12) 其他影響展場秩序、展覽進行、人身與財物安全之行為。

### 保險

1. 展覽期間（含進場及退場期間）參展商對其參展產品、裝潢物料、工程設施及一切設備物品均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
2. 參展商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險、公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。參展商須負責所承租攤位內的空間、設施及人員之運作、維護及安全，並投保相關保險，保險期限應自進場至撤場結束止。
3. 參展商於其攤位內自辦活動時，須於現場明確告知、提供活動注意事項，並負責維護與會人員之安全。若活動進行期間與會人員發生任何傷害、意外或其他糾紛，應由參展商第一時間自行出面處理與承擔相關法律責任。倘若該等傷害、意外或糾紛導致主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟時，參展商應無條件賠償主辦單位所受損害及所支出成本。

## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

### 抗議或陳情

1. 參展商如有以下情形，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：

- (1) 因非肇因於主辦單位之糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事、陳情或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。

### 資訊安全

#### 1. 資安特約條款

- (1) 參展商應盡力維護資通安全，遵守資通安全管理法、其相關子法及行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準，並配合主辦單位要求之資通安全措施。如知悉展覽、主辦單位、場館或參展商發生資通安全事件時，均應於半小時內通報主辦單位，進行緊急應變處置，並全權配合主辦單位相關處理措施。
- (2) 參展商營運涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務，如主管機關依「各機關對危害國家資通安全產品限制使用原則」規定公告危害國家資通安全產品之廠商及產品清單時，參展商不得使用該等廠商所生產、研發、製作或提供之產品及前述清單上所載之產品，其清單如有調整或變更時，亦同。
- (3) 參展商如使用電子跑馬燈、電子螢幕等向公眾推播內容之設備，應保證其內容不得有違法、違反善良風俗或社會秩序之情形。如發生遭駭客攻擊置入不當內容時，應立即中斷播送內容，並依本條第一項規定通報和處置。
- (4) 參展商如因違反本條規定致主辦單位受有損害（包括但不限於主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟），應賠償主辦單位一切直接或間接損害（包括但不限於律師費、裁判費等）；如致第三人權利受有損害，參展商亦應第一時間自行出面負責。

**附件4**
**展品類別代碼**

請參考下列產品代碼及建議展區，並將之填入報名表內。如沒有合適的代碼，請至  
[HTTPS://TAITRACODE.TAITRA.ORG.TW/](https://TAITRACODE.TAITRA.ORG.TW/) 查詢新版 TAITRA CODE:

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
519010	非食用動植物油	Non-edible Animal & Plant Oil
53	化學品	Chemicals
534510	壓克力乳膠	Acrylic Emulsion
534520	快乾膠	Cyanoacrylate
534525	水溶性樹脂	Water-Based Resin
534530	環氧樹脂	Epoxy Resin
534550	PU膠	Polyurethane Adhesive
534560	白膠	Polyvinyl Acetate Resin (PVA)
532020	ABS樹脂	Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS)
532030	UV光固化樹脂	UV Curable Resin
535525	藝品及木器漆	Craft & Furniture Paint
535599	其他油漆及塗料	Other Paint & Coating
54	美容及個人用品	Beauty & Personal Care
5420	保養品	Skin Care
542070	精油	Essential Oil
5450	美甲用品	Nail Supplies
545005	指甲油	Nail Polish
545010	假指甲及指甲彩繪	Artificial Nails & Nail Art
5470	香水及除臭劑	Perfume & Deodorant
547005	香水	Perfume
547010	除臭劑及止汗劑	Deodorant & Antiperspirant
5480	個人清潔用品	Personal Care
548005	肥皂	Soap
548010	沐浴乳	Body Wash/ Shower Gel
548020	洗手乳及乾洗手	Hand Wash
55	紡織及皮革	Textile & Leather
5510	真皮	Genuine Leather
5520	毛皮	Furskin
5530	合成皮	Synthetic Leather
5540	纖維	Fiber
5550	紗線	Yarn
5560	布	Fabric
555010	棉紗	Cotton Yarn
56	服飾及配件	Apparel & Accessories

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
5605	成衣	Apparel
5625	服飾材料及配件	Garment Accessories
57	箱包	Luggage, Bags & Cases
5740	皮件五金	Bag Hardware
60	工具	Tools
6010	手工具	Hand Tools
6020	氣動工具	Pneumatic Tools
6030	電動工具	Power Tools
6060	園藝用品類	Garden tools & Living ware
6070	工具組	Tool Sets
6080	工具收納	Tool Organizers
61	機械	Machinery
612440	雷射雕刻機	Laser Engraving Machine
613024	木工鋸機	Saw Machine
613026	帶鋸機	Band Sawing Machine
613206	塑膠中空成型機	Plastic Blowing Moulding Machine
614266	打洞機	Perforator
614268	縫紉機	Sewing Machine
614270	刺繡機	Embroidery Machine
614272	鉤編機	Crochet Machine
6192	3D印表機 / 積層製造設備	3D Printer / Additive Manufacturing Equipment
64	消費性電子	Consumer Electronics
645010	遊戲主機	Video Game Console
642005	攝影機	Video Camera
642008	運動攝影機	Action Camera
642010	數位相機	Digital Camera
642015	底片相機	Film Camera
642020	相機鏡頭及濾鏡	Camera Lenses & Filter
642030	相機腳架	Tripod & Monopod
642035	閃光燈及柔光罩	Camera Flashes & Flash
652050	擴香儀及精油機	Aroma Diffuser
67	電腦	Computer
676545	遊戲軟體	Game Software
676525	繪圖及多媒體軟體	Graphics & Multimedia Software
676545	遊戲軟體	Game Software
79	玩具、嬰幼兒及寵物用品	Toys, Baby & Pet Products

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
7910	玩偶及填充絨毛玩具	Dolls & Stuffed Toys
791005	填充絨毛玩具	Stuffed Toy
791010	玩偶	Doll
791015	玩偶服飾	Doll Apparel & Accessories
791020	紙娃娃	Paper Doll
791025	娃娃屋及配件	Dollhouse Miniature
791030	紓壓玩具	Stress Reliever
791035	玩偶及絨毛玩具零件	Doll & Stuffed Toy Parts
7930	遊戲及模型	Games & Models
793005	公仔	Action Figure
793010	超合金玩具	Diecast Toy
793015	組裝模型及工具	Model & Model Kit
793020	桌上遊戲(桌遊)	Tabletop Game
793025	骰子	Dice
793035	袖珍商品	Miniatures
7940	益智啟發玩具	Educational Toys
794005	拼圖	Puzzle
794010	積木	Building Blocks
794015	黏土玩具	Playdough
794020	樂器玩具	Toy Musical Instrument
794025	識字及閱讀玩具	Reading & Writing Toy
794030	數學玩具	Math Toy
794035	自然科學教育玩具	Nature & Science Toy
794099	其他益智教育玩具	Other Educational Toy
7960	氣球及經典玩具	Balloons & Classic Toys
82	辦公室及學校用品	Office & School Supplies
821005	原子筆及墨水筆	Pen
821010	彩色筆及螢光筆	Marker Pen
821015	鉛筆	Pencil
821020	蠟筆	Crayon
821025	美術黏土	Modeling Clay
821030	水彩用品	Water Color & Tool
821035	書法用品	Calligraphy Supplies
821025	美術黏土	Modeling Clay
822030	文具剪刀及美工刀	Paper Scissors & Cutter Knife
822035	裁紙機	Paper Trimmer
822040	切割墊板	Cutting Mat

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
8230	黏貼用品	Tapes & Glue
83	禮品及藝品	Gifts & Crafts
834010	DIY手工藝品材料	DIY Handicraft Material
834020	雕刻品及雕像	Carving & Sculpter
834040	風鈴及吊飾	Wind Chime & Hanging Ornament
834050	花瓶	Vase
834060	繪畫	Painting
834099	其他工藝品及裝飾品	Other Crafts & Decors
8345	節慶及活動用品	Festive & Party Supplies
834510	聖誕節裝飾用品	Christmas Decoration Supplies
834520	節慶用品	Event Supplies
834540	發光棒	Light Stick
834550	裝飾花束及花圈	Decorative Flower & Wreath
835010	燭台	Candle Holder
835020	蠟燭	Candle
835520	薰香	Incense
84	包裝、印刷及廣告	Packaging, Printing & Advertising
847020	圖書	Book
847030	雜誌	Magazine
847040	海報	Poster
847060	電子書	E-book
85	服務業	Services
850550	雲端及資訊系統服務	Cloud Computing & IT Services
850558	3D列印/積層製造	3D Printing / Additive Manufacturing
850565	政府部門與產業公協會	Government and Industrial Association
850599	其他工商服務	Other Business & Industrial Services
851010	出版服務	Publishing Services
852005	批發服務	Wholesale
852010	零售服務	Retail
852015	連鎖加盟	Franchising Agent
852505	教育服務	Education Services
852510	專業技能訓練服務	Training Services
855025	娛樂及休閒服務	Entertainment & Leisure Services
855030	美髮及美容美體服務	Beauty & Hair Services
855035	電腦動畫	Computer Animation
855040	互動娛樂/ 沉浸式體驗/ 體感科技	Interactive Entertainment/ Immersive Experience/ Somatosensory Technology