



線上展互動式公版介紹

110.10.01

主辦單位



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

執行單位



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

辦理目的

科技化服務，協助業者辦展數位轉型



突破疫情限制，協助參展商拓銷海外



提升專業展國際曝光及能見度



擴大適用對象



1.
**國際專業展
及展示行政院六大核心
戰略產業之展覽**

2.
**臺灣產品
國外拓銷活動**

3.
**其他因配合政府重大政策需要、
政府扶植或輔導之會展相關產業
且由經濟部國際貿易局
核准之專案**

線上展公版服務，引領數位轉型

模組化，快速建置

- 提供專屬後臺帳號密碼，透過選單輕鬆建置
- 展廳及展攤的設計多重選項，可自由搭配

多元化，功能齊全

- 展示產品
- 即時預約洽談(文字及視訊)
- 線上交換名片
- 視覺化分析報表

科技化，安全快速

- 建構於Google 雲端平台，可負載巨大流量
- 導入網頁內容遞送服務(CDN)，提高瀏覽速度
- 通過 ISO27001 資安認證

普及化，開創商機

- 協助展覽主辦單位建構線上展
- 突破疫情限制，協助參展商開拓全球商機

線上展公版 - 架構

入口大廳 >

展區分類 >

攤位呈現 >

10種款式

3D立體、動態背景



10種款式

立體浮動、圖片展示



11種款式 x 20種色系

展示型錄、影片、公司簡介



線上展公版 – 功能

展示產品

產品型錄+公司資訊

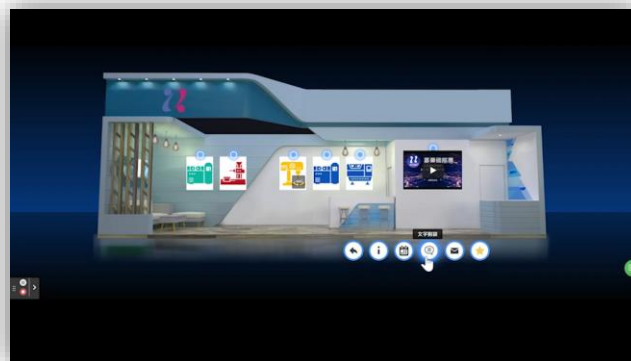
文字說明、360°或720°型錄、影片



即時預約洽談

預約功能+即時交談

敲定會議時間、即時文字或視訊聯繫



視覺化分析報表

視覺化報表

即時產生分析數據及報表

視覺報表

數據儀表板

線上人數：168

使用者總覽

可登錄 3000

使用者

2000

2000

2000

2000

2000

2000

2000

2000

2000

2000

2000

2000

2000

2000

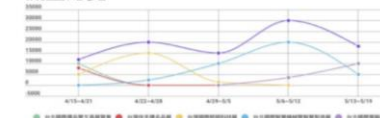
2000

2000

2000

2000

流量總覽



行為總覽



線上展公版 – 110年優化功能

NEW



線上文字聊天翻譯功能



系統自動合成360度產品型錄功能



參觀者可與參展商線上交換名片



新增Landing Page/展區/攤位各5款樣式



參展商離線時，可設定自動回覆訊息



參展商可設定歡迎訊息



參展商及參觀者互動數據分析

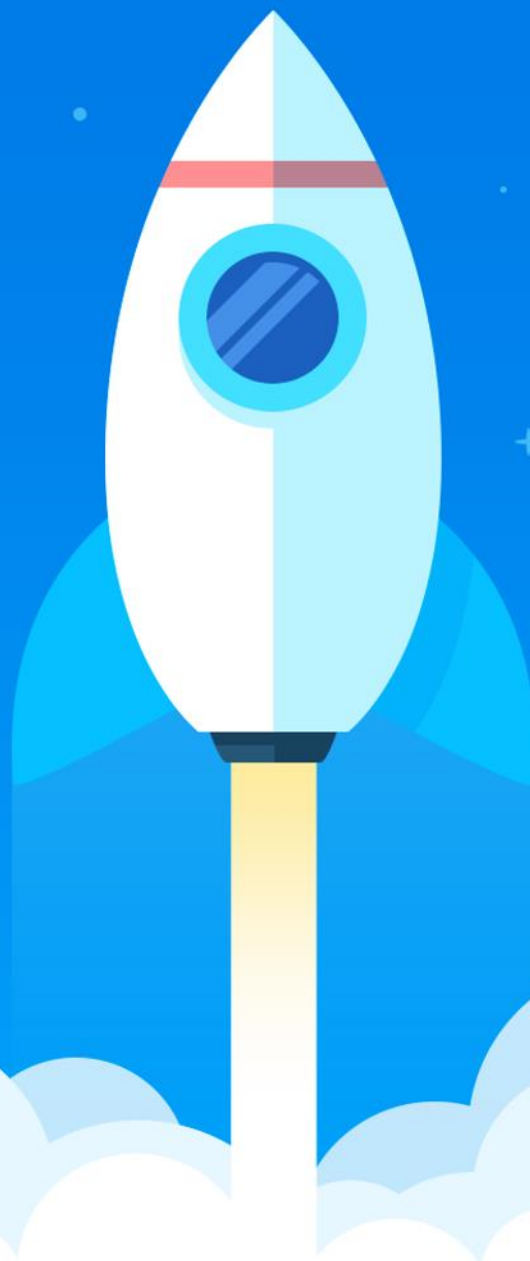


參展商可設定多個業務子帳號，同時與多位參觀者線上交流



提供參展商彈性功能設定

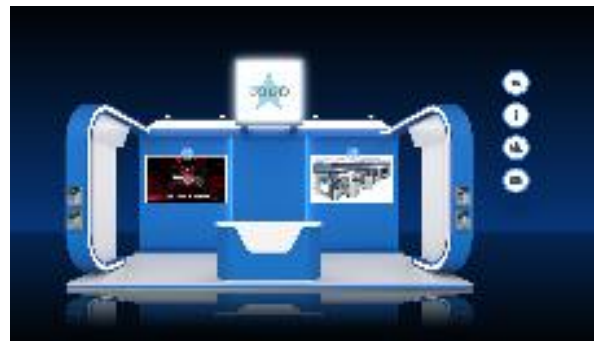
線上展公版 實境展示



線上展公版展覽大廳款式 (點圖實際展示)



線上展公版攤位款式 (點圖實際展示)



申請資格

限展覽主辦單位或受主辦單位委託之執行單位提出申請，
且須符合下列要件之一：

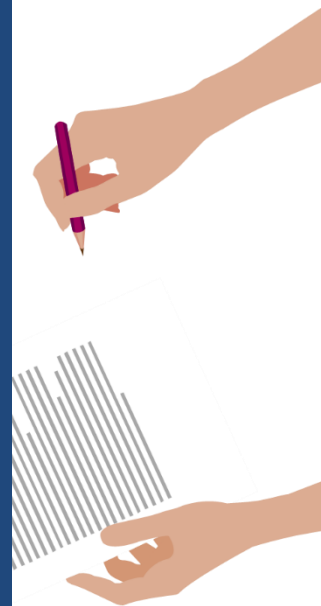
依我國法律設立登記之公司、
有限合夥或商業，
或辦理登記之外國分公司

經營事業登記：會議及展覽服務業

營業項目代碼：JB01010

或提出以往有辦理展覽業務及代理等實績證明

依我國法律設立之
社團法人
財團法人
社會團體



申請資格

1-1. 國際專業展：同時符合以下 5 項任 2 項資格 (須為外銷導向及備有英文網頁及文宣資料)

1. 展覽規模：

- (1) 實體展：近兩屆其中一屆實際展出攤位數達150個(含)以上。
- (2) 線上展：近兩屆其中一屆之參展廠商家數達50家以上。
- (3) 實體與線上展合併：實體展近兩屆其中一屆實際展出攤位數達120個(含)以上，且線上展總參展商家數達30家(含)以上。

2. 近兩屆其中一屆之展覽有3國(含)以上之國外直接參展商。

3. 近兩屆其中一屆展覽有6國(含)以上之外商人士參觀。

4. 歷屆獲「輔導業者在臺辦理新展」輔導案之受輔導展覽。

5. 歷屆獲經濟部「臺灣會展獎」展覽類獎項之展覽。

申請資格

1-2. 國際專業展：展示屬於行政院六大核心戰略產業 (須為外銷導向及備有英文網頁及文宣資料)

符合行政院110年5月21日核定「六大核心戰略產業推動方案」所列資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備等產業相關之國際專業展覽，得以當屆預估規模及資料進行申請。

申請資格

2.臺灣產品國外拓銷活動 (須備有英文網頁及文宣資料)

當屆預估規模符合以下條件，即可申請：

- (1)實體展：近兩屆其中一屆實際展出攤位數達50個(含)以上。
- (2)線上展：近兩屆其中一屆其參展廠商家數須達30家以上。

3.其他因配合政府重大政策需要、政府扶植或輔導之會展 相關產業且由經濟部國際貿易局核准之專案。

申請及使用期限

110年受理申請至10月31日止



線上展公版上線時程至多5個月，可跨及展前、展中與展後

上線時程可跨年度



申請方式及進案流程



Step 01

申請文件用印掃描後
以電子郵件寄送外貿協會

Step 02

審核通過後，貿協以電子郵件通知，
並協建置線上展及教育訓練

Step 03

線上展辦理完畢起1個月內
申請單位應提供線上展成果報告書

線上展公版教育訓練課程

*將依實際需求調整

對象	性質	課程內容	說明
主辦單位	一對一	架站上線輔導	協助主辦單位順利架站
	影片	教育訓練影片	放置YouTube
參展商	影片	教育訓練影片	
參觀者	影片	如何使用預約會議等功能	



常見Q A整理

常見QA整理

1. 若申請資格審核通過後，因疫情影響取消實體展，是否能繼續使用線上展公版服務？

可以，若無實體展覽也能申請使用線上展公版服務，上線時程至多5個月，可跨及展覽展前、展中與展後，上線時程亦可跨年度。

2. 請問申請資格審核通過後多久會有專人聯繫開始建置線上展？

本案為擴大適用對象，於9月24日公告第2次修正版申請須知，並延長受理申請至10月31日止，因時程接近年底，今年將依主辦單位申請順序盡快於1個月內逐一聯繫建置線上展及教育訓練。

常見QA整理

3. 教育訓練的形式為實體還是線上呢？請問需提早多久與外貿協會確認教育日期時間？

正式受理主辦單位申請並審核通過後，將於1個月內與申請單位聯繫安排教育訓練時間，教育訓練形式將視疫情狀況調整實體或線上教學。

4. 線上展上線時程至多5個月有包含預登報名的時間嗎？

本申請須知上線時程至多5個月不含事前預登報名，建議儘早向本會正式提出申請，預留建置、教育訓練及預登報名時程。

常見QA整理

5.教育訓練對象是主辦單位和參展商嗎?

本案教育訓練對象為主辦單位，並由主辦單位自行協助與回覆參展商及參觀者相關問題。

6.請問線上展公版系統是否能與申請單位相關系統串連後台資料?

線上展公版系統目前無法與外部系統串接。

常見QA整理

7.如果有國外參展廠商，請問是否有英文版後台編輯功能？

參展商後台提供中文及英文版介面可以選擇。

8.使用線上展公版平台之互動功能，如預約會議、線上留言或文字交談及視訊會議等，參展商及參觀者皆須註冊系統帳號密碼，這邊所指的系統帳號密碼是否是指「外貿協會的會員系統」？

線上展公版註冊帳號密碼非外貿協會的會員系統，參展商及參觀者註冊僅使用於該線上展，並由申請單位管理，請詳閱須知附件：個人資料保護、保密及安全需求書。

服務資源

臺灣國際專業展網站



線上展互動式公版及展覽
網站建置服務申請須知



國際貿易局貿易發展組
02-2397-7313

外貿協會展覽業務處 申請資訊專線
02-2725-5200 分機 2655 / 2876

外貿協會展覽業務處 系統功能專線
02-2725-5200 分機 2980

簡報完畢 感謝聆聽

THANK YOU



主辦單位



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

執行單位



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council