附件8

**110年線上展互動式公版及展覽網站建置服務**

**線上展成果報告書**

（申請單位）

提報日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展覽名稱 |  | | |
| 實體展  展出日期: | 自 年 月 日至 年 月 日，共 日 | | |
| 展覽網址 |  | | |
| 線上展  展出日期: | 自 年 月 日至 年 月 日，共 日 | | |
| 展覽網址 |  | | |
| **成果統計** | | | |
| 線上展  參展廠商總家數 | 總計共\_\_\_\_\_家。 | 國內\_\_\_\_\_家。 | 國外\_\_\_\_\_家。 |
| 線上展展區  分類及參展商家數 | 1. 展區名稱，共\_\_\_\_\_家參廠商。國內\_\_\_\_\_家/國外\_\_\_\_\_家。 2. 展區名稱，共\_\_\_\_\_家參廠商。國內\_\_\_\_\_家/國外\_\_\_\_\_家。 3. 展區名稱，共\_\_\_\_\_家參廠商。國內\_\_\_\_\_家/國外\_\_\_\_\_家。 | | |
| 參觀者國別統計 | 總計共\_\_\_\_\_國。 | 前10大國分別為\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | |
| 線上展流量統計 | 線上展參觀者預先登記人數(register)\_\_\_\_\_人，線上展參觀者登入次數(log in)\_\_\_\_\_次，訪次(Visits)\_\_\_\_\_次，網頁瀏覽量(Pageview)\_\_\_\_\_次。 | | |
| 上載型錄的參展商家數占參展商總家數比例 | \_\_\_\_\_%。 | | |
| 重要成果摘要 | 如辦理線上論壇\_\_\_\_\_場、預約會議共計\_\_\_\_\_筆、實際線上洽談共計\_\_\_\_\_筆、線上展宣傳作法及其他線上展成果說明，型錄下載次數\_\_\_\_\_筆。 | | |
| 使用線上展滿意度 | 1. 使用者介面設計UI滿意度：□非常滿意□滿意□普通□不滿意 2. 使用者經驗UX滿意度： 3. 參展商會員登入操作：□非常滿意□滿意□普通□不滿意 4. 型錄上載操作：□非常滿意□滿意□普通□不滿意 5. 參觀者預登操作：□非常滿意□滿意□普通□不滿意 6. 預約會議功能及操作：□非常滿意□滿意□普通□不滿意 7. 線上視訊會議功能及操作：□非常滿意□滿意□普通□不滿意 8. 線上文字交談功能及操作：□非常滿意□滿意□普通□不滿意 9. 整體使用線上展滿意度：□非常滿意□滿意□普通□不滿意 | | |
| 其他建議 |  | | |
| 建置完成之線上展示意圖(截圖) | | | |
| （本欄如不敷使用，請另以A4空白紙繕寫，並提供像素300 dpi以上照片至少4張） | | | |

說明:申請單位於線上展辦理完畢起1個月內應以電子郵件提供「成果報告書」如附件8，倘未提供，次年度將不得使用線上展互動式公版服務。