



常見Q A整理

常見QA整理

1. 若申請資格審核通過後，因疫情影響取消實體展，是否能繼續使用線上展公版服務？

可以，若無實體展覽也能申請使用線上展公版服務，上線時程至多5個月，可跨及展覽展前、展中與展後，上線時程亦可跨年度。

2. 請問申請資格審核通過後多久會有專人聯繫開始建置線上展？

今年將依主辦單位申請順序盡快於1個月內逐一聯繫建置線上展及教育訓練。

常見QA整理

3. 教育訓練的形式為實體還是線上呢？請問需提早多久與外貿協會確認教育日期時間？

正式受理主辦單位申請並審核通過後，將於1個月內與申請單位聯繫安排教育訓練時間，教育訓練形式將視疫情狀況調整實體或線上教學。

4. 線上展上線時程至多5個月有包含預登報名的時間嗎？

本申請須知上線時程至多5個月不含事前預登報名，建議儘早向本會正式提出申請，預留建置、教育訓練及預登報名時程。

常見QA整理

5.教育訓練對象是主辦單位和參展商嗎？

本案教育訓練對象為主辦單位，並由主辦單位自行協助與回覆參展商及參觀者相關問題。

6.請問線上展公版系統是否能與申請單位相關系統串連後台資料？

線上展公版系統目前無法與外部系統串接。

常見QA整理

7.如果有國外參展廠商，請問是否有英文版後台編輯功能？

參展商後台提供中文及英文版介面可以選擇。

8.使用線上展公版平台之互動功能，如預約會議、線上留言或文字交談及視訊會議等，參展商及參觀者皆須註冊系統帳號密碼，這邊所指的系統帳號密碼是否是指「外貿協會的會員系統」？

線上展公版註冊帳號密碼非外貿協會的會員系統，參展商及參觀者註冊僅使用於該線上展，並由申請單位管理，請詳閱須知附件：個人資料保護、保密及安全需求書。

常見QA整理

9. 由於現在已經不侷限去年方案之限制，若公協會或主辦單位(非臺灣)在國外辦展，也可以適用線上展嗎？

臺灣以外地區辦理之展覽就不是本方案服務對象。例如貴單位在深圳「深圳國際電路板展覽會」就不適用本方案。若屬於國外辦理之拓銷活動，例如貴協會如組團到美國參加電路板展覽，設立了一個臺灣館，則可適用，惟必須要具備實體攤位超過50個攤位、或線上展超過30家以上才能申請。

10. 請問產品型錄部分360度的成像是要由我們提供照片再進行合成對嗎？有放大功能嗎？還是說只能旋轉觀看不同角度呢？

目前360度產品型錄是由系統合成的，目前也只有旋轉的功能。未來如果業者也需要放大縮小的功能，將會考慮後續列入優化改進項目。

常見QA整理

11. 如果本公司上線上展公版之資料，參展商資料會需要同步提供給貿協嗎？

如線上展的參展商資料主辦單位希望整批匯入或是分批一次匯入，而非由參展廠商自行上傳，則可提供本會系統工程人員協助匯入。有關資安方面，由於貿協是承辦貿易局專案，須對局裡負責，貿協基於職業道德考量，絕不會洩漏參展商資料，資安部分請放心。

補充說明，線上展公版申請須知附件中，亦要求主辦單位簽署「個人資料保護保密及安全需求書」，條文係貿協須為主辦單位提供之資料進行保密的保護規範，因此參展商資料絕不外流，也不會另做他用，線上展之所有的資料僅會由展覽的主辦單位自行使用。

常見QA整理

12.此案申請須知中有提到，有協助於臺灣國際專業展(TTS)系統建置展覽網站的服務，請問申請資格也和申請須知說的那些國際專業展的條件是一樣的嗎？

如果只單純建置網站、或是同時建置網站及線上展也都是一致的。補充說明，網站建置上以台灣國際專業展為主，較不適用於海外推廣活動或組團參加國外展活動。

13.請問如果使用公版線上展 可以向廠商收線上攤位費嗎？

今年線上展公版在申請時會向展覽主辦單位收取線上展使用費每展新臺幣5萬元，同時亦開放讓主辦單位向參展廠商收取線上展攤位費，此外，主辦單位向參展商收取攤位費金額並未規定，係由主辦單位自行決定。

常見QA整理

14.本校主辦「世界青少年發明展」，邀請國外學校參賽。雖然活動性質雖不太像是商展，因疫情的關係，我們想嘗試申請使用線上展公版方式辦理這項活動，利用公版互動之功能，來讓各國學校支參賽團隊在線上展展出它們的發明。

建議您可先來信給貿協，透過對案件之溝通釐清有那些問題後，同時也讓貴校內部確認後，再提出申請，屆時貿協會與貿易局討論後，再接受受理。

15.收費部分、保證金是以支票/現金匯款嗎？

保證金部分請以支票提供給貿協。5萬元線上展公版使用費則不限制。

常見QA整理

16.

①目前僅公協會可以申請還是外展代理公司也可以申請？

②一家公司同一時段可以同時與多個買家會議嗎？有人數限制嗎？

①如果是貴公司代理的外國展覽欲申請本項服務，是不行的。如代理國外的展覽要在臺灣辦國際展，其欲申請之展覽符合本須知規模就可提出申請。

②線上展預設1家參展商只有1個帳號，但可由主辦單位決定是否開啟差異化服務，就可以讓參展商申請多個帳號。原則上1家參展商同一時段只能跟1位買主對談，藉由開立3個帳號就可以同時跟3個客戶對談。開多少個帳號給參展商係由主辦單位自行決定。